



Годовой отчет ОАО «Арена-2000» за 2008 год

Содержание

Обращение к акционерам ОАО «Арена - 2000» Председателя Совета директоров ОАО «Арена - 2000» А.В. Докукин	3
Обращение к акционерам ОАО «Арена - 2000» Генерального директора ОАО «Арена - 2000» С.Ю. Попова	4
Раздел 2: Общие сведения	6
Организационная структура ОАО «Арена - 2000»	9
Конкурентное окружение и факторы риска	10
Раздел 3: Корпоративное управление	18
Раздел 4: Основные производственные показатели	20
Раздел 5: Основные показатели бухгалтерской и финансовой отчетности	24
Раздел 6: Распределение прибыли	36
Раздел 7: Инвестиционная деятельность	37
Раздел 8: Перспективы технического переоснащения и развития общества	38
Раздел 9: Развитие сети связи общества и интернет-технологий	39
Раздел 10: Кадровая и социальная политика. Социальное партнерство.	40
Раздел 11: Задачи и перспективы общества на будущий год, решение стратегических задач.	45
Справочная информация	46

Обращение к акционерам ОАО «Арена - 2000»**Председателя Совета директоров****ОАО «Арена - 2000»****А.В. Докукин****Уважаемые акционеры!**

Перед вами годовой отчет ОАО «Арена–2000» за 2008 год.

В течение года Совет директоров продолжал планомерную работу по совершенствованию корпоративного управления и достижения безубыточности Общества.

В рамках реализации намеченной стратегии:

- внесены изменения в Устав Общества, расширяющие полномочия и ответственность Совета директоров за деятельность Общества;

- принято ряд решений, направленных на защиту интересов акционеров, обеспечение контроля за деятельностью менеджмента.

В целях достижения безубыточности Советом директоров ОАО «Арена–2000» принимаются решения, позволяющие жестко контролировать, как доходную, так и расходную часть бюджета Общества.

Несмотря на то, что в целом за 2008 год получен убыток в сумме 8,7 млн. руб., прослеживается положительная тенденция его уменьшения год от года, что свидетельствует о правильном направлении развития.

В поле зрения Совета директоров были отношения Общества с основным потребителем его услуг ХК «Локомотив». Необходимо отметить в этой части такие же наметились успехи. Отношения становятся более прозрачными, имеют положительную динамику.

Одна из основных проблем Общества – высокая стоимость основных средств и как следствие значительная амортизация, которая формирует до 50% себестоимости продукции. В этой связи становится особенно актуальным эффективное управление себестоимостью, ее минимизация. Важным в 2008 году было получить льготу по налогу на имущество, который практически увеличивал себестоимость в 1,5 раза.

Эта задача была успешно решена при активном участии Совета директоров.

На положительную структуру баланса Общества значительное влияние оказывает погашение имеющейся кредиторской задолженности. Советом директоров приняты меры по ее снижению в течение 4-х лет: 2008 год был вторым годом реализации этого плана и Общество добилось ее снижения на 40 млн. руб.

Деятельность Общества ведется в нескольких направлениях. В том числе и проведение различных концертов и шоу. Рынок этих мероприятий крайне ограничен, поэтому важным становятся проведения различных корпоративных мероприятий.

В 2008 году не без участия Совета директоров прошли такие мероприятия, как – «Бал выпускников», «Юбилей СЖД», конкурс «Мисс Золотого кольца».

Считаем, что деятельность Общества за 2008 год можно оценить удовлетворительно.

Наступивший 2009 год несет в себе много проблем. Прежде всего, мы связываем их с наступившим мировым финансовым кризисом. В этой части ожидаем спад потребностей по всем направлениям бизнеса Общества.

В складывающейся ситуации Совет директоров планирует ужесточить требования к менеджменту по формированию и исполнению бюджета, направить усилия на минимизацию затрат и наряду с этим продолжить работу по привлечению различных корпоративных мероприятий.

Важно в это трудное время не растерять то, что наработано за последние годы, сохранить костяк коллектива и привлекательность основных объектов Общества.

Председатель Совета директоров
ОАО «Арена - 2000»

А.В. Докукин

**Обращение к акционерам ОАО «Арена - 2000»
Генерального директора
ОАО «Арена - 2000»
С.Ю. Попова**

Уважаемые господа !



Представляем вашему вниманию годовой отчет ОАО «Арена-2000». Общество имеет в своем активе два объекта недвижимости: универсальный культурно-спортивный комплекс «Арена-2000, Локомотив» на 9000 зрителей и тренировочный каток со спортивным залом. Основными задачами Общества в 2008 году были: оказание услуг по проведению спортивных соревнований, тренировок, а также различных концертов и шоу. Учитывая реально складывающуюся социально-экономическую ситуацию, в 2008 году не планировалось получение прибыли. Основные усилия Общества были направлены на обеспечение деятельности основного потребителя услуг ХК «Локомотив», а также развитие других уже сложившихся видов услуг.

На долю ХК «Локомотив» приходится 71% от общего объема выручки. К сожалению, стоимость услуг, согласованная еще в январе 2007 года, осталась без изменений. Общий объем доходов от ХК «Локомотив» возрос незначительно (9,9%), что не покрывает инфляцию (14%) и создает проблемы как в формировании доходов по другим направлениям

деятельности, так и в формировании расходов в части необходимости их минимизации.

По другим направлениям деятельности. Доходы от концертной деятельности упали на 20%, что связано в первую очередь с явно стагнирующим рынком по этому направлению деятельности, и наличием большого количества заказных мероприятий в 2007 году. Необходимо отметить, что из 14 проведенных концертных мероприятий коммерческих было, из них были убыточны для организаторов. Тактика, выбранная Обществом на этом рынке – предоставление комплекса в аренду с оказанием услуг по организации и проведению мероприятия по фиксированной цене, не зависящей от успешности мероприятия в целом, правильная. Риски возможных убытков акционеров минимизированы. По массовому катанию также имеется падение на 10% по сравнению с 2007 годом, что связано с обострением конкуренции на этом сегменте рынка в связи с появлением двух физкультурно-оздоровительных комплексов с искусственным льдом. Эти процессы объективны, они прогнозировались. План по концертной деятельности выполнен на 115%, по массовому катанию на 114%. Цифры свидетельствуют о правильности оценки Обществом складывающейся на рынке ситуации с одной стороны и необходимости поиска других направлений бизнеса с другой.

В складывающейся ситуации особо актуальна, становиться задача минимизации расходов при сохранении качества предоставляемых услуг. Расходы выросли на 5%, что ниже инфляции на 9% и свидетельствует об успешной работе Общества по данному направлению. Кроме того, рост выручки на 5% при росте расходов на 4% свидетельствует о понимании Обществом задачи жить по средствам.

В структуре себестоимости 38% составляет амортизация, 27% заработная плата с начислениями, 11,5% затраты на энергетику (электроэнергия, вода канализация, тепло). Эти затраты находятся под жестким постоянным контролем, который приносит свои плоды.

Средняя зарплата в себестоимости составила 15,2 тыс. руб. в месяц и возросла на 14%, что означает нулевой рост реальной заработной платы в себестоимости. Если по этому показателю в сравнении с аналогичным показателем по городу в 2007 году было незначительное отставание, то в 2008 оно увеличилось и составило 13%. Среднемесячная зарплата по городу за 2008 год – 17 200 руб. Обществу в этом направлении необходимо работать более целенаправленно, четко отслеживая реальную ситуацию во избежание оттока квалифицированных кадров. Текущесть кадров 16,4%, сотрудники имеют полный социальный пакет, внедрена совместно с НПО «Благосостояние» система формирования корпоративной пенсии.

В целом по результату деятельности за год убыток составил 8,7млн.руб и уменьшился на 15% по сравнению с убытком за 2007год.

В 2008году планировалось уменьшить долгосрочные обязательства на 40млн.руб. Эта задача выполнена. По итогам года долгосрочные обязательства составили 87,9млн.руб, на начало года - 127,2млн.руб.

В техническом отношении оба комплекса УКСК «Арена-2000,Локомотив» и СК «Локомотив» функционировали нормально. Не допущено никаких сбоев в их работе. Все соревнования и

тренировки проведены на самом высоком уровне. Есть вклад Общества и во второе место, которое занял ХК «Локомотив» в сезоне 2007-2008 г.г. С большим успехом прошли такие мероприятия, как «Бал выпускников», ледовое шоу И.Авербуха «Звезды на льду».

2009 год будет чрезвычайно сложным. Прежде всего, это связано, безусловно, с общим кризисным состоянием экономики. Услуги, оказываемые Обществом, не относятся к услугам первой необходимости. Логично предположить, что большая часть потребителей, в кризисной ситуации предпочитет предлагаемым Обществом услугам более насущные нужды. Учитывая изложенное трудно планировать рост доходной части, скорее ждет падение спроса и соответственно снижение доходов. В связи с этим необходимо особое внимание уделить заказу ХК «Локомотив», бюджетным заказам, работе с постоянными заказчиками. К сожалению, прогнозируется значительный рост расходов, как в связи с инфляцией, так и значительным ростом на услуги естественных монополий, прежде всего электроэнергию. В такой период особенно актуальна работа с минимизацией издержек, что станет главной задачей на предстоящий 2009 год.

Генеральный директор
ОАО «Арена-2000»



С.Ю.Попов



Раздел 2

2.

Общие сведения

2008 год стал юбилейным годом в истории Общества. Ровно 10 лет назад в Ярославле было зарегистрировано открытое акционерное общество «Арена-2000». Главной задачей вновь созданного акционерного общества стало введение в российском регионе сверхсовременного спортивного сооружения с искусственным льдом, позволяющего проводить соревнования самого высокого уровня, что одновременно позволило бы решить задачи укрепления имиджа ОАО «РЖД», Губернатора Ярославской области и города Ярославля. Оглядываясь назад, мы можем с абсолютной уверенностью сказать, что Общество с поставленной задачей справилось на 100%. Появление в России объектов подобных УКСК «Арена-2000. Локомотив» предопределило направление развития спортивного строительства, послужило толчком к появлению суперсовременных комплексов с искусственным льдом во всех уголках России. Уже потом появились замечательные комплексы в Казани, Мытищах, Череповце, Омске, Уф. Но и по прошествии почти 8 лет со дня открытия УКСК «Арена-2000. Локомотив» не затерялась среди своих более «юных сестёр». Для многих она по прежнему остаётся эталоном архитектурного и

инженерного искусства, непревзойдённого (отчасти, к сожалению) качества материалов и собственно строительства. Всё это стало возможным благодаря двум основным факторам:

1. Основным инвестором выступило Министерство путей сообщения РФ. С 2003 г. владельцем 99,9429% акций ОАО «Арена-2000» является ОАО «РЖД».

2. Проект и генподрядные работы выполнила фирма «Сканска» (Финляндия), мировой лидер в создании подобных объектов.

Именно то, что инвестор позволил полностью реализовать проект финских архитекторов инженеров сделало комплекс во многом уникальным. Главный бич современных Арен – желание любой ценой удешевить строительство. Что в принципе похвально. Но в погоне за удешевлением страдает качество строительных и отделочных работ из-за применения дешёвых материалов, привлекаются подрядные организации с нулевым опытом строительства подобных объектов, что влечёт многочисленные ошибки, как в проектировании, так и в реализации проекта в целом..Специалисты Общества посетили все новые Арены, сданные в эксплуатацию за последние 8 лет. Главной целью таких команди-



ровок было стремление попытаться проследить тенденции в современном строительстве, перенять инновационный опыт, увидеть что-то новое и интересное. Увы! Ничего нового за 8 лет. Исключение составляет начинка телевизионных комплексов, и повсеместный переход на светодиодные технологии в части отображения видеинформации. Администрация Общества проведён конкурс на проектирование и монтаж светоиздного баннера и при благоприятном стечении обстоятельств такое оборудование будет установлено в 2009 году.

Итак, вернёмся немного назад. Летом 1998 года было начато строительство Универсального культурно-спортивного комплекса «Арена-2000.Локомотив» в южном жилом районе Ярославля - старинного русского города на правом берегу реки Волги, входящего в состав «Золотого кольца России». Ярославль - областной промышленный центр с населением 620 000 жителей, находящийся в 265 километрах на северо-восток от г. Москвы. Ярославская область граничит с Костромской, Владимирской, Ивановской Московской, Тверской и Вологодской областями.

12 октября 2001 года Универсальный культурно-спортивный комплекс «Арена-2000. Локомотив» был открыт для посетителей.

Универсальный культурно-спортивный комплекс «Арена-2000.Локомотив» (далее «Арена») это современное высокотехнологичное сооружение, предназначенное для оказания

услуг по проведению соревнований и тренировок по таким видам спорта как хоккей, фигурное катание, и другим, культивируемым на закрытых площадках с искусственным льдом. В период между соревнованиями «Арена» может оказывать услуги по проведению концертов, дискотек, различных представлений и корпоративных мероприятий. В состав УКСК «Арена-2000.Локомотив», кроме ледового поля и зрительского зала на 9000 мест, входят ресторан, боулинг-клуб, офисные помещения, а также мини- завод по производству пива. С введением в эксплуатацию летом 2005 года тренировочного комплекса СК «Локомотив» возможности по предоставлению услуг связанных со сдачей в аренду площадей для организации тренировочного процесса специализированной детско-юношеской школы олимпийского резерва «Локомотив» и детской спортивной школы «Локомотив-2004» значительно увеличились.

Основные фонды ОАО «Арены-2000» включают:

1. Ледовый дворец спорта вместимостью 9000 человек, общей площадью 29 739 м², а.

2. Тренировочный комплекс СК «Локомотив» общей площадью 5 687 м² с земельным участком площадью 7 320 кв.м.

«Арена» полностью укомплектована необходимым технологическим оборудованием (холодильные установки, машины для заливки льда, оборудование для телетрансляций и т.п.).



Уровень имеющегося оборудования и персонала позволяет оказывать услуги по проведению практически любых спортивных соревнований в зале, а также организовывать концерты на уровне мировых стандартов.

«Арена» оказывает услуги 358 дней в году (7 дней требуется для замены льда, в эти дни «Арена» услуг не оказывает). В «Арене» можно проводить спортивные и концертные мероприятия с участием 9 и 8 тысяч зрителей соответственно.

Во время строительства в «Арене» было установлено современное тепло- и энергосберегающее оборудование, в том числе с учетом требований норм экологической и противопожарной безопасности.

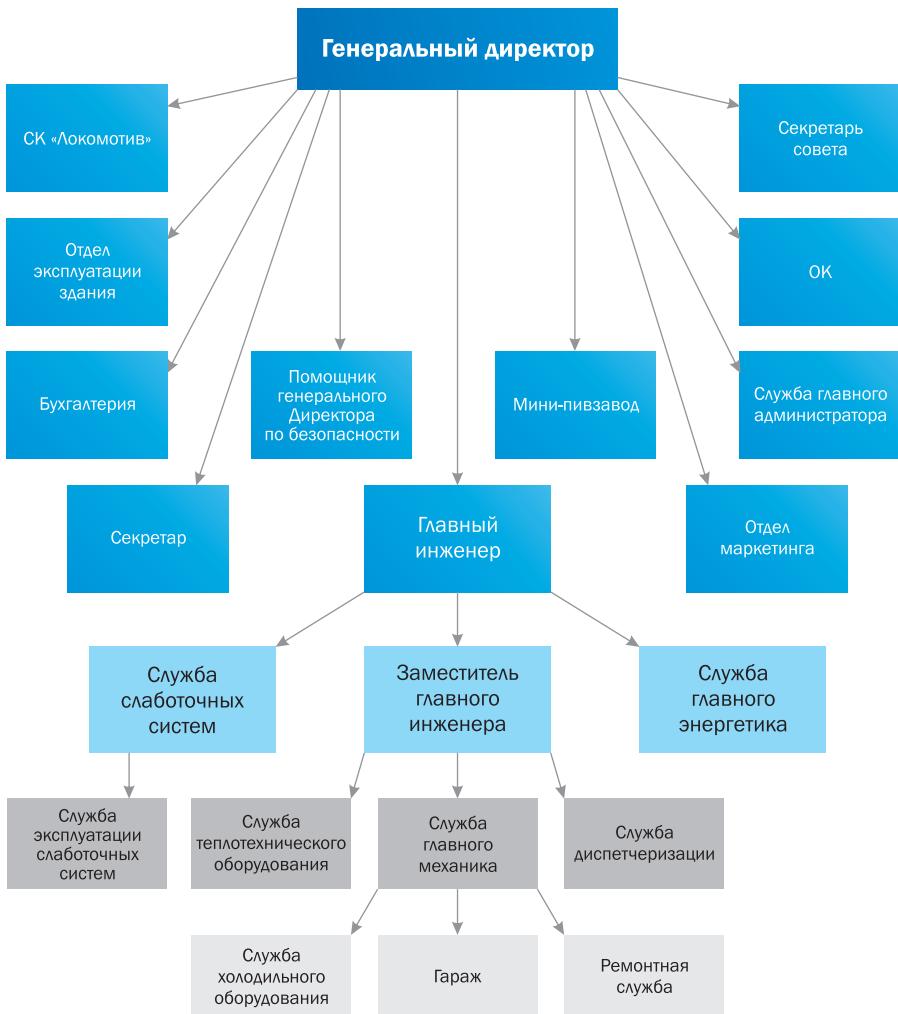
Вне зависимости от количества участников спортивных или концертных мероприятий, основные эксплуатационные расходы Арены на их проведение – величина постоянная.

Тренировочный СК «Локомотив» также является современным высокотехнологичным объектом, но так как задачи решаемые строите-

льством этого объекта отличались от задач решаемых при строительстве УКСК «Арена-2000. Локомотив», это не могло не найти отражения в функциональной начинке. Главная задача – обеспечение тренировочного процесса двух спортивных школ. Поэтому здесь мы не найдём зрительских трибун (если не считать балкона на 100 мест), нет телевизионного оборудования, многофункционального табло и т. п. Зато есть первоклассный спортзал с отличным игровым паркетом, комфортабельные раздевалки с душем и туалетами, тренерские, классы, тренажёрный зал и даже небольшой спортивный магазин, где можно купить любой предмет экипировки хоккеиста. Говоря о «скромном» оснащении тренировочного катка, мы не говорим о дешёвом или второсортном технологическом оборудовании, обеспечивающем поддержание искусственного льда, системе вентиляции. Это оборудование ничем не уступает оборудованию «Арены», как в плане надежности, так и в плане современности.



Организационная структура ОАО «Арена - 2000»



Численный состав сотрудников на двух спортивных комплексах составил 141 человека, из них на тренировочном катке – 34 человека.

Доля заработной платы сотрудников с начислениями в общих расходах 2008 года составила 27%.

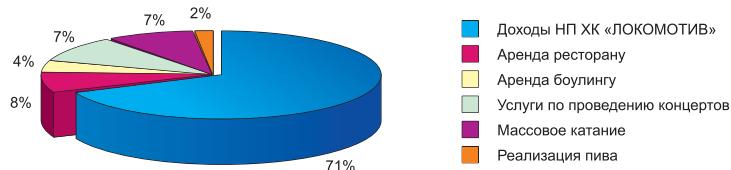
2.1.

Конкурентное окружение и факторы риска

Основные коммерческие направления деятельности Общества определены идеологией создания универсального культурно-спортивного комплекса «Арена-2000. Локомотив», заложенной при разработке и реализации проекта: проведение соревнований и тренировок по всем видам спорта, культивируемым на закрытых площадках с искусственным льдом. Многофункциональность «Арены» позволяет в период между соревнованиями оказывать услуги по проведению концертов, дискотек, различных представлений и корпоративных мероприятий. Кроме того, в состав универсального культурно-спортивного комплекса «Арена-2000 Локомотив», кроме ледового поля и зрительского зала на 9000 мест, входят ресторан, боулинг-клуб, офисные помещения, а также мини- завод по производству

пива. Введение в эксплуатацию в 2005 году тренировочного катка позволило резко увеличить время предоставления услуг связанное с проведением тренировочного процесса спортивных школ ХК «Локомотив».

Таким образом, можно говорить о четырёх стратегических направлениях коммерческой деятельности. Первое и наиболее значимое направление, связанное с предоставлением услуг ХК «Локомотив», которое обеспечивает 71% выручки. Вторым по значимости является аренда боулинга и ресторана. Этот бизнес дает 12% дохода. Третье направление – проведение концертов, массовых шоу-программ, на него приходится 7% выручки «Арены». Четвертое направление – массовое катание на коньках, которое дает от 7% выручки.



Поскольку мы говорим о четырёх направлениях коммерческой деятельности «Арены», то было бы правильно рассматривать и рынок соответствующих услуг в каждом отдельном случае.

Первое и наиболее значимое направление, связанное с предоставлением услуг ХК «Локомотив». Параметры оказываемых здесь услуг во многом обусловлены уровнем развития профессионального хоккея в России, успехами российского спорта на международной арене.

Основным конкурентным преимуществом «Арены» является международный стандарт качества оказываемых услуг. Финансовое состояние российских профессиональных спортивных клубов, в том числе хоккейных, напрямую зависит от их партнеров и спонсоров, возможностей региональных бюджетов, работы их менеджеров со средствами массовой информации и рекламодателями.

В настоящее время практически вся информация, связанная с механизмом функционирования профессионального хоккея в России, так же как и других профессиональных видов спорта, не имеет публичного характера. Поэтому, достоверно сравнить стоимость услуг, предоставляемых «Ареной» для ХК «Локомотив» со стоимостью услуг, предоставляемых аналогичными спортивными комплексами для клубов, расположенных в других городах России, не представляется возможным.

Вторым коммерческим направлением является аренда боулинга и ресторана, а также офисных помещений. Главным определяющим фактором здесь является сложившиеся цены на рынке аренды недвижимости г. Ярославля и специфика работы боулинга и ресторанных комплексов. Все существующие на сегодняшний день боулинги, а их пять, находятся на своей собственной территории (в 4х случаях) или выплачивают муниципальную аренду («Комета-бум»), которая ниже рыночной. Попытки приблизить ставку арендной платы к рыночной ставке на сдаваемые площади под торговлю делают данный вид бизнеса не конкурентоспособным.

Примерно та же ситуация складывается при рассмотрении ставки арендной платы для ресторана. Изначально задумывавшийся как спортивный, ресторан полностью справляется с поставленной задачей в день проведения мероприятий. Но таких дней в году всего 45-50. В остальное время количеством посетителей не достаточно для нормального его функционирования. Причин здесь несколько: своеобразная архитектура залов, фактически полное отсутствие интерьерной проработки помещений как места отдыха, не выгодное географическое местоположение.



Третье направление проведение концертов, массовых шоу-программ.

Рассматривая весь рынок концертно-развлекательных мероприятий города, обратимся к данным государственного комитета статистики по состоянию на июнь 2008 года: среднестатистический житель Ярославля тратит на развлечения около 31,0 рублей в год (включая посещение спортивных матчей). Для Ярославия с населением 650 тыс. человек емкость рынка развлекательных мероприятий оценивается в 200-210 млн. рублей (по состоянию на 2008 год). Теперь рассмотрим основных игроков на этом рынке:

1. Организаторы публичных коммерческих концертов с аудиторией от 700 до 1,0 тыс. человек. Средняя цена билетов 1000 рублей. Количество – 30 в год. Основные площадки – Театр Юного Зрителя, Театр имени Ф. Г. Волкова, ДК им. Добринина (г. Ярославль). Доходы на этом рынке – 14,5 млн. рублей. Рынок в застое, в том числе из-за конкуренции с другими секторами рынка развлечений.

2. Кинотеатры (Родина, Волга, Октябрь, Аврора, Премьер) Их доля на рынке оценивается примерно в 30 млн. рублей.

3. НП ХК «Локомотив». Домашние хоккейные матчи супер лиги ХК «Локомотив» – 45 млн. рублей.

4. ФК «Шинник». Домашние футбольные матчи премьер лиги ФК «Шинник» – 25,5 млн. рублей.

5. Владельцы дискотек и танцевальных клубов. Доход – 31 млн. рублей.

6. Устроители театральных спектаклей. Выручка

от продажи билетов на спектакли (не концерты) Волжского театра и ТЮЗ (100 спектаклей в год по 150 тыс. рублей), концерты областной филармонии (95 концертов по 100 тыс. рублей). Итого примерно 24,5 млн. рублей. Спектакли с привлечёнными театральными звёздами, привозные – 7,5 млн. рублей.

7. Госцирк. Плановые цирковые представления Ярославского государственного цирка – 18,5 млн. рублей в год.

8. Детские новогодние ёлки-4,2 млн. рублей.

Исходя из приведённой выше статистики, можно сделать вывод, что доля рынка, приходящаяся на публичные коммерческие концерты с аудиторией более 1 тыс. зрителей сокращается и составляет примерно 3,0-5,5 млн. рублей. Рынок стагнирует из-за высокой конкуренции с малыми концертными площадками и дискотеками, беспрецедентного роста гонорара гастролирующий артистов, привязывающих его к вместимости зала, а не к реальному интересу к исполнителю, присутствия рисков, характерных, особенно, в отношении больших концертных площадок.

Основными площадками в Ярославле являются Ярославский цирк (1800 мест) и Городской выставочный зал (до 2500 человек в режиме танцплощадки). С некоторой натяжкой сюда же мы относим и «Арену». Оговорка «с натяжкой» делается потому, что проведение мероприятия с аудиторией в 1500 зрителей для первых двух означает коммерческий успех, а для «Арены» провал.



В 2008 году данная тенденция сохранилась. Подтверждением этого явилось невостребованность этих 2 площадок (количество проведённых концертов за год=0).

Дальнейший рост этого рынка зависит от финансового состояния крупных предприятий (заказчиков корпоративных мероприятий), роста доходов населения и местных бюджетов. Так же на рост рынка оказывает политическая ситуация в стране, привлекательность её для приезда зарубежных артистов.

Следствием того, что «Арена» по своей вместимости (до 9000 зрителей) и качеству предоставления услуг уникальна, является то, что она не вписывается ни в один из перечисленных выше сегментов рынка. Самый крупный зрительный зал в г. Ярославле (Городской выставочный зал) вмещает не более 2,5 тыс. человек. Поэтому 100% коммерческих мероприятий с аудиторией больше 3,0 тысяч человек проходят в «Арене». Средняя цена билета – 300 рублей. Доходность этого сегмента рынка оценивается в 14 млн. рублей. К сожалению, в последнее время «Арене» приходится конкурировать с меньшими площадками, так как организаторы концертов сознательно идут на снижение расходов на подготовку концерта и как следствие снижение качества проводимого мероприятия, но вместе с тем гарантированного наполнения арендемого зала. В этих условиях изначально заданный проектом высокий уровень обслуживания становится отрицательным фактором в борьбе за зрителя.

Главным серьёзным преимуществом конкурентов «Арены» в организации и проведении концертных программ является низкая стоимость арендной платы. И главной причиной этому является то, что почти все концертные площадки являются собственностью какого-либо бюджета (муниципального, областного, федерального). Следовательно, 100% стоимости их содержания лежит на этом бюджете. Поэтому в вопросе ценообразования имеет место эмпирический подход, не связанный с себестоимостью проведения мероприятия. Кроме того, все эти концертные площадки представляют либо бывшие дома культуры, либо театральные залы с весьма ограниченными техническими возможностями. Вместимость таких залов (до 1000 человек) является оптимальной в отношении «не звездных» артистов. Как показывает опыт, практически любой артист, находящийся в обойме Российского шоу-бизнеса в настоящий момент способен собрать 65% такого зала фактически по любой цене за билет, и, следовательно, обеспечить финансовый успех устроителю. Ниже приводим цены на аренду основных концертных площадок Ярославля:

1. Дворец культуры им. Добринина – 60 000 рублей за стандартный 1,5 часовой концерт;
2. Театр им. Ф. Волкова – 250 000 рублей за стандартный 1,5 часовой концерт;
3. Городской концертный зал – 3 500 руб/час;
4. Государственный цирк – 150 000 рублей;
5. Театр юного зрителя – до 100 000 рублей, в зависимости от финансовой перспективности проекта.



Надо отметить, что не все площадки-конкуренты подняли расценки на свои услуги по сравнению с 2007 годом(исключение ТЮЗ и театр им Ф. Волкова), что подтверждает тезис об импирическом подходе к ценообразованию.

Четвертое направление – массовое катание на коньках. Если ещё каких-то 2 года назад «Арена» являлась монополистом на данном рынке услуг, то в 2008 году реалии таковы: 2 физкультурно-оздоровительных комплекса (ФОК) с искусственным льдом в Северном и Заволжском жилых районах. Третий каток построен частным инвестором в центре города (лёд «искусственный» но под открытым небом). Обострение конкуренции на рынке массового катания не могло не отразиться на финансовых показателях, поэтому планируя свою деятельность на 2008 года мы учитывали факторы, которые должны были вызвать отток клиентов (любителей активного отдыха на льду).

Отчасти это так и случилось. В сравнении с фактом 2007 годом доход снизился на 900 тыс. руб. Причина - уход со льда арены всех трёх школ фигурного катания. Кроме сыграл не в пользу «Арены» фактор новизны конкурентов. Кроме того, себестоимость эксплуатации комплексов с пневмонесущей кровлей в разы ниже, чем у «Арены». Поэтому и цена услуги существенно ниже. Например, корпоративная аренда льда на 1 час обходится клиенту ФОКа в 4 000 рублей, а клиенту «Арены» - в 12 000 рублей. Ниже приводим данные о стоимости аналогичных видов услуг.

Таб. 2, руб.

Наименование услуг	УКСК «Арена-2000, Локомотив»	Физкультурно- оздоровительный комплекс
Корпоративная аренда	12 000	4 000
Катания взрослого за 1 час	190	140
Катания ребёнка до 10 лет за 1 час	130	100
Аренда коньков для взрослого за 1 час	80	70
Аренда коньков для ребёнка за 1 час	60	50

Но вскоре ситуация нормализовалась, клиенты вернулись. И главной причиной этому с нашей точки зрения, стало качество предоставляемых услуг.

1. Это, прежде всего качества льда и микроклимат в зале. Покататься на коньках – не дешёвое удовольствие. Но если уж человек попробовал один раз покататься в «Арене», другой ёд ему не нужен. Это всё равно, что пытаться пересадить автолюбителя с Мерседеса на Жигули. Да дороговато, но настоящий кайф.

2. Отдалённость Фоков, спальные районы. Не секрет, что наиболее обеспеченная часть населения живёт в центре города или чрезвычайно мобильна. Поэтому относительная близость и наличие удобного паркинга становится зачастую последним аргументом, перевешивающим чашу весов в пользу Арены.



3. Муниципальный заказ (различные спортивные секции) отбирают у конкурентов лучшие, самые удобные для посетителей с улицы часы. Арене удалось построить взаимодействие с клубом и СДЮШОР таким образом, что массовое катание проводится в наиболее удобные часы.

Всё это, и ещё много каких меньших нюансов, привели к тому, что Арене не затерялась на рынке услуг катка, а по прежнему привлекает внимание Ярославцев, остаётся самым посещаемым местом.

Ежедневный тренировочный процесс в «Арене» заканчивающийся в 18.30, что даёт возможность с 19.00 начать массовое катание, которое длится 3,5 часа в будние дни, и всё свободное от хоккейных матчей, тренировок и концертов время в выходные и праздничные дни.

Кроме того, в «Арене» разработана и внедрена уникальная схема беззатратного предоставления прокатной обуви (коньков) всем желающим.

Деятельность «Арены», как и любого другого акционерного общества, подвержена рискам, связанным как с рыночными процессами, так и с производственно-технологическими особенностями функционирования предприятия.

Основных рисков, которые принимаются во внимание при тактическом и стратегическом планировании деятельности-пять.

Первый – отказ ХК «Локомотив» от услуг, предоставляемых Ареной. Вероятность низка, так как он напрямую связан с соответствующими решениями ОАО «РЖД», которые могут привести к негативным

последствиям для ОАО «РЖД», как основного акционера Арены.

Второй – резкое ухудшение финансового положения региональных предприятий и падение жизненного уровня граждан, и, как следствие, резкое снижение выручки от массовых катаний, проводимых концертов и шоу-программ. Если в прошлые годы данный риск рассматривался маловероятным, то к концу 2008 года все потери в финансовой деятельности предприятия напрямую связаны именно с ним. Глобальное ухудшение экономической ситуации в мире не могло не сказатьсь на экономической ситуации в России, и в Ярославле частности. Рост безработицы, падение реальных доходов населения оказались в первую очередь на посещении концертных мероприятий. И если бы кризисные явления проявились не в 4 квартале, а в начале года, то картина доходов от концертной деятельности выглядела бы весьма печально.

Третий – отмена льготы по налогу на имущество. За 2008 год льгота составила 40,3 млн. руб. Благодаря планомерной и последовательной работе администрации Общества с властными структурами субъекта Федерации угроза риска является отложенной до 4 квартала 2009г.(предоставлена льгота по налогу на имущество), когда соответствующее решение будет принято на уровне законодательного собрания Ярославской области.

Четвертый – технические риски, связанные с эксплуатацией объекта, возможными авариями,



пожарами и т.п. Свести данные риски к минимуму помогает современная система диспетчеризации всей системы управления за технологическими процессами, а также современная система контроля и пожаротушения. Кроме того, все основные средства Общества ежегодно страхуются.

Пятый - риски, связанный с появлением на рынке услуг новых «игроков». В основном этот риск относится к деятельности «Арены» в сфере массового катания и связан с падением выручки.

В 2008 году конъюнктура рынка сложилась таким образом, что главное конкурентное преимущество «Арены» - вместительность и качество предоставления услуг, стали решающими при определении потенциальными партнёрами места проведения нескольких мероприятий. Прежде всего, это традиционный выпускной бал губернатора Ярославской области, Торжественные мероприятия, посвящённые 140 летию Северной железной дороги, а также Всероссийский фестиваль патриотической песни.

Но с другой стороны уникальность «Арены» как сценической площадки имеет не только положительную сторону (монополия в сегменте от 3,0 до 9,0 тыс. зрителей,) но и отрицательную, связанную с риском недополучения запланированного валового сбора, который несет устроители коммерческих концертов. Причин этому несколько:

1. Как правило, при проведении концертов на площадке «Арены» устроители ориентируются на посещение их мероприятия не менее чем 5000 зрителей. Меньшее количество не покрывает

издержек по подготовке и проведению концерта (здесь и гонорар артиста, аренда УКСК, затраты на рекламную компанию и т. д.). К сожалению, в отечественном шоу-бизнесе исполнителей, собирающих на сольные концерты 6,0-9,0 тыс. человек не так много, а ротируемость (возможность повторного привоза) их ограничена.

2. Сравнительно низкая покупательная способность населения ограничивает возможности выбора гастролёра устроителям концертов. Именно поэтому риски, связанные с привозом иностранных исполнителей или сборных концертов Российских исполнителей особенно велики. Смета на проведение такого мероприятия может достигать 3 млн. рублей и более, и с соответственно средней ценой билета порядка 450-500 рублей.

3. Дифференциация гонорара артиста в зависимости от вместимости концертной площадки. Например, сольный концерт К Арбакайте в зале на 1000 мест стоит 15000 у.е., а в зале на 8000 мест - 25 000 у.е. А собирёт устроитель восьми тысячную аудиторию или нет артиста не очень тревожит.

4. Падение уровня жизни самых широких слоёв населения, как следствие экономической нестабильности в регионе.

Имеющийся опыт говорит о том, что далеко не все, даже московские структуры из шоу-бизнеса, правильно представляют себе специфику региональных рынков и особенности проведения мероприятий в «Арене». Так, организаторы концерта группы «Скорпионз» и сольного концерта Тото Кутуню, не



смогли реализовать планируемое количество билетов, и хотя аренда "Арены" была ими полностью оплачена, в целом мероприятие было убыточным. Расходы «Арены», при уменьшении количества проводимых мероприятий, возрастают, т.к. все основные условно-постоянные затраты (зарплата персоналу, охрана, коммунальные платежи и т.п.) "распределяются" между меньшим количеством мероприятий.

В то же время существует «предельная» цена, которую устроители концертов готовы платить за аренду концертного зала «Арены», так как основные риски, связанные с продажей билетов, несут они.

Риски, связанные с падением спроса на услуги массового катания, мы считаем вполне вероятными. Это связано с падением уровня доходов населения и

как следствие или полный отказ от данного вида отдыха или переход на более дешёвые варианты его.



Раздел 3

Корпоративное управление

Общество рассматривает систему корпоративного управления прежде всего как инструмент защиты прав и соблюдения интересов своих акционеров. Особое внимание уделяется факторам управления, способствующим эффективности управленческих процессов и росту акционерной стоимости Общества.

10 июня 2008 года были приняты изменения в Устав Общества, расширяющие полномочия Совета директоров по ключевым вопросам.

В 2008 году было проведено 13 заседаний Совета директоров.

Органы управления и контроля Члены Совета директоров

Докукин Александр Викторович – занимаемая должность – заместитель начальника Северной железной дороги – филиала ОАО «РЖД»–Председатель Совета директоров ОАО «АРЕНА – 2000», избран 10 июня 2008 года.

Члены Совета директоров:

Ряшин Илья Петрович – занимаемая должность – Начальник Департамента планирования и бюджетирования ОАО «РЖД», избран в Совет директоров ОАО «АРЕНА – 2000» 15 августа 2007 г., переизбран 10.06.08г.Дата рождения: 23.03.1973 г

Вахруков Сергей Алексеевич – занимаемая должность – Губернатор Ярославской области, избран в совет директоров 10 июня 2008 года, избран 10.06.08г.Дата рождения: 20.06.1958 г.

Голов Владимир Николаевич – занимаемая должность – председатель муниципалитета г. Ярославля, избран в совет директоров 02.03.01г., переизбран 10.06.08г.Дата рождения – 11 ноября 1937г.

Яковлев Юрий Николаевич – занимаемая должность – президент НП ХК «ЛОКОМОТИВ», избран в совет директоров 24.06.02г, переизбран 10.06.28г.Дата рождения – 22 ноября 1957г.

Секретарь Совета директоров:

Садилова Валентина Ивановна – занимаемая должность – начальник организационно-штатного отдела Северной железной дороги-филиала ОАО «РЖД», 1965 год рождения, избрана 29.06.06г., контактный телефон (факс): 8-4852-79-43-15.

Состав ревизионной комиссии

Состав ревизионной комиссии, избран 10 июня 2008 г. (протокол № 1 общего собрания акционеров):

1. Агаршева Ирина Борисовна – главный специалист Департамента корпоративных финансов ОАО «РЖД»;

2. Мизигрева Ирина Сергеевна – главный специалист Департамента Бухгалтерского учета Бухгалтерской службы ОАО «РЖД»;

3. Поникаров Сергей Серафимович – начальник Ярославского регионального управления центра «Жеддорконтроль» ОАО «РЖД».

Руководство деятельностью осуществляется единоличным исполнительным органом –
ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ОАО «АРЕНА-2000».

Попов Сергей Юрьевич – 1957 года рождения, в должности с 02 марта 2000 года.
тел.: (4852) 40-71-18.

ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР

Карпова Ольга Владимировна – 1961 года рождения, занимает должность с 25 марта 1998 года, тел.: (4852) 40-70-24.

Дочерние и зависимые общества

Сведения о вкладах Общества в другие организации представлены в следующей таблице:

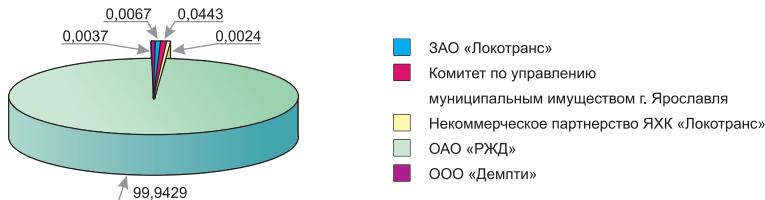
Наименование организации	Основной вид деятельности	Суммы вложений, (тыс. руб.)	Доля в УК, % по состоянию на 31.12.05г.
ООО «ЛОКОМОТИВ»	размещение рекламы	31 972	99,97
ООО «НД «АРЕНОЙ»	организация общественного питания	2 600	100

Состав акционеров по состоянию на 31 декабря 2008 года

На 31 декабря 2008 года зарегистрированный Уставной капитал Общества состоял из 210 020 обыкновенных акций, номинальной стоимостью 10 000 рублей за акцию.

В 2003 году ФКЦБ РФ была осуществлена государственная регистрация дополнительного выпуска обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Аренда-2000» в количестве 210 020 штук и на сегодняшний день общее количество акций составляет 210 020 штук - 210 020 из которых принадлежат ОАО «РЖД».

1. Открытое акционерное общество «Российские железные дороги»-210 000 акций, доля в Уставном капитале 99,9429%;
2. Комитет по управлению муниципальным имуществом-93 акции; доля в Уставном капитале 0,0067%;
3. Закрытое акционерное общество «ЛОКОТРАНС»-14 акций; доля в Уставном капитале 0,0043%;
4. Некоммерческое партнерство ЯХК «ЛОКОМОТИВ»-5 акций, доля в Уставном капитале 0,0024%;
5. Общество с ограниченной ответственностью «ДЕМПТИ»-8 акций, доля в Уставном капитале 0,0037 %



По результатам отчетного года вознаграждение единоличному исполнительному органу и членам Совета директоров общества не выплачивалось и не начислялось;

Генеральный директор и члены Совета директоров не владеют акциями Общества.

ОАО «АРЕНДА-2000» стремиться к соблюдению рекомендаций Кодекса корпоративного поведения. Существующая в Обществе система управления основана на единых корпоративных стандартах, принятых в ОАО «РЖД», и имеет своей целью достижение максимальной эффективности финансово-хозяйственной деятельности Общества.

Основными корпоративными ценностями Общества являются:

- Открытые и добросовестные отношения с органами власти, юридическими и физическими лицами;
- Ясные и взаимовыгодные отношения с потребителями и поставщиками товаров, партнерами;
- Финансовая прозрачность деятельности;
- Развитие бизнеса на основе социальной ответственности;
- Постоянный поиск путей повышения конкурентоспособности, расширения сферы оказываемых услуг.

Целью применения стандартов корпоративного поведения является защита интересов всех акционеров, независимо от размера пакета акций, обеспечение инвестиционной привлекательности Общества, прозрачности и информационной открытости. Основным пакетом акций (99,9429%) владеет ОАО «РЖД», которое и определяет политику Общества, основные стратегические направления его деятельности и способы их реализации. В связи с этим возникновение конфликтов, связанных с корпоративным управлением и поведением, практически исключено

Раздел 4

Основные производственные показатели

Объём оказанных услуг за 2008 год составил 112 052 тыс. руб. и превысил показатели 2007 года на 5 724 тыс. руб. Основной причиной, повлиявший на столь значительный прирост – увеличение цен на услуги, оказываемые хоккейному клубу. В начале года Советом директоров было одобрено подписание договоров с хоккейным клубом (сделки с заинтересованностью), в том числе на услуги по размещению рекламы в УКСК «АРЕНА – 2000, ЛОКОМОТИВ» и СК «ЛОКОМОТИВ» Генерального спонсора хоккейного клуба по проведению регулярных матчей Чемпионата России по хоккею с шайбой ОАО «РЖД» – это дополнительный доход в размере 3 184 рублей.

К сожалению, зависимость от финансирования клуба лишает Общество перспектив планирования положительных финансовых результатов и возможности использования эффективных рыночных цен.

Динамика изменения доходной части за период 2006-2008 гг.

показатели/годы	2006	доля в выручке (%)	2007	доля в выручке (%)	2008	доля в выручке (%)
Доходы, связанные с НП ХК	51 087	65	71 981	68	79 113	71
- матчи	31 000		32 067		36 000	
- аренда под офисы	703		1 134		1 149	
-тренировки	1 220		20 034		20 034	
- тренировки на новом катке	18 164		18 746		18 746	
- реклама ОАО «РЖД»					3 184	
Доходы от ресторана	7 127	9	7 869	7	9 405	8
Доходы от боулинга	4 795	6	4 795	5	4 450	4
Услуги по проведению мероприятия	4 321	5	10 509		8 310	7
Собственные мероприятия	0		0			
Массовое катание	8 745	11	9 256	9	8 356	7
Реализация пива	1 921	2	1 918	2	1 966	2
Прочие доходы	858	1				
Итого выручка	78 854	100	106 328	100	112 052	100



Большое внимание было уделено развитию массового катания, т.к. данное направление деятельности позволяет использовать практически все свободное время от спортивных и культурно-зрелищных мероприятий. При определении стоимости часа катания учитывался социальный аспект и платежеспособность населения, поскольку значительная часть посетителей катка являются студентами и учащимися. Всего за 2008 год каток посетило около 50 тысяч жителей Ярославля, в том числе из г. Костромы и г. Иванова. На конец года стоимость посещения катка составляла от 230 до 270 рублей за час катания для взрослых (с учётом стоимости проката инвентаря).

За отчетный период в УКСК проведено 17 культурно-зрелищных мероприятий, при плане 14 - доход составил 6 953 тыс. руб., доход от аренды концертного и светового оборудования, площадей под размещение рекламы составил 1 357 тыс. руб., общая выручка - 8 310 тыс. руб., что на 1 070 тыс. руб. превышает плановые показатели.

Из 17 мероприятий – 2 мероприятия финансировалось за счет бюджетных средств, в т.ч. ставшие традиционными мероприятия: региональный конкурс «Мисс Туризм» и «Бал выпускников».

Специфика деятельности Общества, являясь непрофильной и низкозэффективной для ОАО «РЖД», не позволяя расширить масштаб деятельности и создать новые бизнес – сегменты.

В течение 2008 года Обществом не заключалось крупных сделок.

04 февраля 2008г. Советом директоров (протокол № 7) были одобрены сделки в совершении которой имелась заинтересованность, а именно:

2.1.1. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность члена Совета директоров ОАО «Арена-2000» Ю.Н. Яковлева, а именно, заключение договора аренды офисов в здании УКСК «Арена-2000-Локомотив» между НП ХК «Локомотив» и ОАО «Арена-2000», на следующих условиях:

- Арендодатель: ОАО «Арена-2000»;
- Арендатор: НП «Хоккейный клуб Локомотив» Ярославль»;
- Предмет договора: помещения общей площадью 305,3 кв.м., находящиеся по адресу: г. Ярославль, ул. Гагарина, д.15
- Стоимость по договору: 1 355 520 рублей (ежемесячная арендная плата - 112 960 рублей), в т.ч. НДС- 18%;
- Срок действия договора: с 03 января 2008г. по 31 декабря 2008г.

2.1.2. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность члена Совета директоров ОАО «Арена-2000» Ю.Н. Яковлева, а именно, заключение договора аренды помещений для проведения регулярных матчей регулярного чемпионата России по хоккею между НП ХК «Локомотив» и ОАО «Арена - 2000», на следующих условиях:

- Арендодатель: ОАО «Арена - 2000»;
- Арендатор: НП «Хоккейный клуб Локомотив» Ярославль»;
- Предмет договора: помещение общей площадью - 14490,5 кв.м., находящееся по адресу: г. Ярославль, ул. Гагарина, д.15;
- Стоимость договора 32 000 000 рублей, НДС не облагается;
- Срок действия договора: с 04 января 2008г. по 31 декабря 2008г.

Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность члена Совета директоров ОАО «Арена-2000» Ю.Н.Яковлева, а именно, заключение договора на предоставление услуг и площадей для проведения тренировок в помещении УКСК «Арена-2000-Локомотив» между НП ХК «Локомотив» и ОАО «Арена-2000», на следующих условиях:

- Исполнитель: ОАО «Арена-2000»;
- Заказчик: НП «Хоккейный клуб Локомотив» Ярославль»;
- Предмет договора: предоставление услуг и площадей для проведения тренировок в помещении УКСК «Арена-2000-Локомотив»;
- Стоимость услуг по договору: 23 640 000 рублей, в т.ч. НДС-18 %;
- Срок действия договора: с 02 января 2008г. по 31 декабря 2008г.

2.1.3. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность члена Совета директоров ОАО «Арена-2000» Ю.Н. Яковлева, а именно, заключение договора возмездного оказания услуг по проведению тренировок и соревнований в помещении СК «Локомотив» между НП ХК «Локомотив» и ОАО «Арена-2000», на следующих условиях:

- Исполнитель: ОАО «Арена-2000»;
- Заказчик: НП «Хоккейный клуб Локомотив» Ярославль»;
- Предмет договора: возмездное оказание услуг по проведению тренировок и соревнований в помещении СК «Локомотив»;

- Стоимость услуг по договору: 22 120 800 рублей, в т.ч. НДС-18%;
- Срок действия договора: с 02 января 2008г. по 31 декабря 2008г.

2.1.4. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность члена Совета директоров ОАО «Арена-2000» Ю.Н. Яковлева, а именно, заключение договора о предоставлении права Клубу НП ХК «Локомотив» на размещение рекламы ОАО «РЖД» - Генерального спонсора клуба, в здании СК «Локомотив», находящегося по адресу:

- г. Ярославль, Сузdalское шоссе, д.23а, на следующих условиях:
- Исполнитель: ОАО «Арена-2000»;
 - Заказчик: НП «Хоккейный клуб Локомотив» Ярославль»;
 - Предмет договора: предоставление права Клубу НП ХК «Локомотив» на размещение рекламы ОАО «РЖД» - Генерального спонсора клуба в здании СК «Локомотив», находящегося по адресу: г. Ярославль, Сузdalское шоссе, д.23а
 - размер вознаграждения Исполнителя: 1 252 284 рубля, в т.ч. НДС-18% - 191 026 руб.
 - срок действия договора: с 01 января 2008 г. по 31 декабря 2008 г.

2.1.5. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность члена Совета директоров ОАО «Арена-2000» Ю.Н.Яковлева, а именно, заключение договора о предоставлении права Клубу НП ХК «Локомотив» на размещение рекламы ОАО «РЖД» - Генерального спонсора клуба в УКСК «Арена-2000-Локомотив», находящегося по адресу: г. Ярославль, ул. Гагарина, д.15, на следующих условиях:

- Исполнитель: ОАО «Арена-2000»;
- Заказчик: НП «Хоккейный клуб Локомотив» Ярославль»;
- Предмет договора: предоставление права Клубу НП ХК «Локомотив» на размещение рекламы ОАО «РЖД» - Генерального спонсора клуба в УКСК «Арена-2000-Локомотив», находящегося по адресу г. Ярославль, ул. Гагарина, д.15;
- Стоимость услуг по договору: 2 504 580 рублей в т.ч. НДС 18%;
- Срок действия договора: с 01 января 2008г. по 31 декабря 2008г.

Показатели фактической загрузки УКСК «АРЕНА-2000-ЛОКОМОТИВ»

годы	2006		2007		2008	
	часы	дни	часы	дни	часы	дни
Хоккей	961	62	992	64	992	64
Тренировки в УКСК	2821	182	2436	161	2375	190
Мероприятия	202	13	295	19	434	28
Массовое катание	1565	101	1826	114	1748,5	115
Замена льда	109	7	109	7	108,5	7
ИТОГО	5658	365	5658	365	5658	365

За 12 месяцев 2008г. фактические затраты по содержанию УКСК и тренировочного катка составили 121,4 млн. руб.

Основные показатели, формирующие себестоимость услуг, оказываемых Обществом и обладающие высоким удельным весом в общих плановых затратах связанных с эксплуатацией УКСК и тренировочного катка в отчетном периоде:

1. Заработка плата персонала обслуживающего УКСК и СК – 26 075 тыс. руб. Средняя заработка плата спортивного состава (141 чел) за отчетный период составила 15 200 руб., за аналогичный период 2007 года заработка плата составляла 13 300 руб., рост 16%. Из общего числа всех работников – 65% высококвалифицированный персонал.

2. Затраты на энергоносители – 10 млн. руб.;
3. Обеспечение безопасности – 5,8 млн. руб.;
4. Расходы по теплу и водоснабжению – 3,3 млн. руб.;

Как видим, из приведенной ниже таблицы за анализируемый период произошло незначительное увеличение себестоимости 4% в сравнении с аналогичным периодом 2007г., при росте доходной части на 5%. Цены на услуги НП ХК «ЛОКОМОТИВ», формирующие основную часть доходной части не пересматривались с 2006г.

Анализ доходов и расходов за период 2006-2008 гг. (тыс. руб.)

Показатель	2006	2007	2008	Отнош. 2007/2006	Отнош. 2008/2007
Выручка без НДС	78 854	106 328	112 052	135	105
Себестоимость	112 642	116 864	121 387	104	104

Как видим из представленных данных рост себестоимости ниже темпов роста инфляции: инфляция в 2007г. составила 11%, в 2008 году по данным Росстата составила 14%.

Раздел № 5

Основные показатели бухгалтерской и финансовой отчетности

5.1.

Основные принципы учетной политики

Учетная политика открытого акционерного общества «АРЕНА-2000» (далее - Учетная политика) разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, налоговым законодательством Российской Федерации и рекомендациями ОАО «РЖД», с учетом особенностей, осуществляемых Обществом видов деятельности.

Целью Учетной политики Общества является раскрытие методологических, методических и организационных способов ведения бухгалтерского учета, избранных для целей подготовки внешней и внутренней бухгалтерской отчетности Общества.

Признание выручки

1. Общество подразделяет доходы в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы.

Открытое акционерное общество «Арена-2000», имея в собственности универсальный культурно-спортивный комплекс УКСК «Арена-2000, Локомотив» и тренировочный каток со спортивным залом – СК «Локомотив», ведет деятельность по четырем основным направлениям: обеспечение деятельнос-

ти НП ХК «Локомотив», проведение культурно-массовых мероприятий, сдача в аренду ресторанныго комплекса и боулинга, организация массового катания.

Услуги по обеспечению деятельности НП ХК «Локомотив» в свою очередь подразделяются на несколько видов: сдача в аренду под офисы, оказание услуг по обеспечению тренировочного процесса, аренда УКСК для проведения матчей регулярного чемпионата России по хоккею с шайбой в суперлиге (эти три позиции в здании УКСК), оказание услуг по обеспечению тренировочного процесса в СК «Локомотив».

Другие виды деятельности (прочие виды деятельности в соответствии с уставом Общества) - реализация пива, оказание прочих услуг.

К прочим доходам относятся доходы по самостоятельным хозяйственным операциям, не являющимися предметом деятельности Общества, но осуществленными с целью получения данных доходов.

Доходы признаются к бухгалтерскому учету в денежном выражении в сумме, равной величине поступления денежных средств и иного имущества и величине дебиторской задолженности по договору, - методом начисления ("по отгрузке") (пункт 6 ПБУ 9/99), на момент перехода к покупателю прав



собственности на них.

Если величина поступления покрывает лишь часть выручки, то доходы, принимаемые к бухгалтерскому учету, определяются как сумма поступления и дебиторской задолженности (в части, не покрытой поступлением).

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают все высоколиквидные финансовые вложения.

Основные средства

Единицей бухгалтерского учета основных средств является инвентарный объект. Инвентарным объектом основных средств признается объект со всеми приспособлениями и принадлежностями или отдельный конструктивно обособленный предмет, предназначенный для выполнения определенных самостоятельных функций, или же обособленный комплекс конструктивно сочененных предметов, представляющих собой единое целое и предназначенный для выполнения определенной работы. Комплекс конструктивно сочененных предметов – это один или несколько предметов одного или разного назначения, имеющие общие приспособления и принадлежности, общее управление, смонтированные на одном фундаменте, в результате чего каждый входящий в комплекс предмет может выполнять свои функции только в составе комплекса,

а не самостоятельно.

Активы, соответствующие требованиям п. 4 ПБУ 6/01 стоимостью не более 20 000 рублей за единицу для целей бухгалтерского учета отражаются в составе материально-производственных запасов на счете 10.9 «Инвентарь и хозяйствственные принадлежности». В целях обеспечения сохранности этих объектов при эксплуатации и для контроля за их движением в организации ведется реестр «Инвентарь и хозяйствственные принадлежности в эксплуатации».

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 амортизация начисляется линейным способом как в целях бухгалтерского, так и в целях налогового учета. Срок полезного использования объекта ОС определяется организацией самостоятельно при принятии объекта к бухгалтерскому учету в соответствии с Классификацией ОС утвержденной постановлением Правительства РФ от 1.01.02г. № 1. Если срок полезного использования не определен Классификацией, организация вправе приказом установить его самостоятельно исходя из технических условий эксплуатации или рекомендаций организаций-изготовителей.

По легковым автомобилям, имеющим первоначальную стоимость более 300 тысяч рублей, основная норма амортизации в целях налогового учета применяется со специальным коэффициентом 0,5.

Переоценка собственных ОС организацией не производится.



Учет материально-производственных запасов (МПЗ)

К МПЗ относится сырье, материалы, готовая продукция и товары, т.е. любое имущество, которое передается или используется в производстве, а также для управленческих нужд.

Оценка производится по средней себестоимости, как в целях бухгалтерского, так в целях налогового учета. Их стоимость списывается на затраты после передачи в производство.

Учет специального инструмента, оборудования, оснастки и специальной одежды ведется с учетом Методических указаний по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды (приказ МФ РФ № 135н от 26.12.02).

Учет расходов

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с эксплуатацией и содержание УКСК «АРЕНА-2000-ЛОКОМОТИВ» и СК «ЛОКОМОТИВ», связанные с оказанием услуг, выполнением работ, изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров (пункт 5 ПБУ 10/99).

По дебету счета 20 «Основное производство» с применением калькуляционного варианта, где собираются затраты непосредственно связанные с содержанием и эксплуатацией УКСК и СК и косвен-

ные относимые на дебет счета 26 «Общехозяйственные расходы» (обусловленные процессом организации). Счет 26 закрывается на счет 90 «Себестоимость». С использованием возможностей программы внутри 20 счета затраты подразделяются на материальные затраты, расходы на заработную плату, отчисления на социальные нужды, амортизацию, прочие расходы, которые внутри себя содержит более детализированный учет затрат: электроэнергия, тепло, вода, благоустройство, заработка плата и т.д.)

Учет расходов в целях исчисления налога на прибыль ведется организацией методом начисления.

К прочим расходам относятся расходы, связанные с извлечением прочих доходов, не относящихся к категории сделок по обычным видам деятельности.

В целях бухгалтерского учета организацией производится подразделение затрат отчетного периода на производственные – сч. 20 «Основное производство» и сч. 26 «Общехозяйственные расходы». Сальдо счета 20 на конец отчетного периода будет равно сумме затрат, относящихся к незавершенному производству по фактической себестоимости. Материальной основой в производстве пива выбран солод, исходя, из этого рассчитывается коэффициент НЗП, как отношение количества этого сырья в НЗП на конец отчетного периода к сумме остатка на начало отчетного периода и отпущеного в производство за этот период.



Налог на добавленную стоимость

Так как Общество осуществляет деятельность как облагаемую, так и необлагаемую налогом на добавленную стоимость, то к вычету предъявляется только часть уплаченного при приобретении товарно-материальных ценностей налога, оставшаяся часть увеличивает стоимость имущества, материалов, работ, услуг.

В связи с этим по расходам, которые нельзя напрямую отнести к определенному виду деятельности, поскольку эти расходы связаны с осуществлением деятельности как облагаемой НДС, так и необлагаемой налогом Обществом Входной НДС распределяется следующим образом:

- суммы по дебету счету 19 НДС по товарам (работам, услугам, основным средствам, нематериальным активам), относящимся к группе распределляемой (расходы по облагаемой и необлагаемой деятельности) принимаются к вычету в той пропорции, в которой эти товары (работы, услуги, основные средства, нематериальные активы) используются для осуществления облагаемых НДС операций.

Пропорция рассчитывается исходя из стоимости отгруженных товаров (работ, услуг), не облагаемых (облагаемых) НДС в общей стоимости товаров (работ, услуг), отгруженных за налоговый период. При этом выручка от облагаемых НДС операций берется без учета НДС. Распределение дебета счета 19 по товарам (работам, услугам) не зависит от их оплаты, производится по пропорции того периода,

когда данные товары (работы, услуги, основные средства, нематериальные активы) были приобретены.

В соответствии с п. 4 ст. 170 НК РФ для расчета пропорции используются данные предыдущего налогового периода (квартала).

В книгу покупок счета-фактуры, НДС по которым подлежит распределению, записываются в сумме, рассчитанной исходя из пропорции.

При этом НДС, приходящийся на необлагаемую деятельность по приобретаемым материалам относится на стоимость этих, товаров (работ, услуг, основных средств, МПЗ, нематериальных активов), а на облагаемую деятельность остается в дебете сч. 19, после чего принимается к вычету (Дт68- Кт19). В налоговом учете НДС, приходящийся, на необлагаемую деятельность по приобретаемым материалам, учитывается в стоимости этих материалов.

В случае если доля совокупных расходов, операций, по реализации которых не подлежат налогообложению, не превышает 5% общей величины расходов на производство распределение НДС производится в том же порядке.

Вычеты сумм налога предъявленных продавцами налогоплательщику при приобретении основных средств (объектов недвижимости, завершенным капитальным строительством) производятся в полном объеме после принятия на учет данных основных средств.

Расходы по обычным видам деятельности принимаются к бухгалтерскому учету в сумме,



исчисленной в денежном выражении, равной величине оплаты в денежной и иной форме или величине кредиторской задолженности (пункт 6 ПБУ 10/99).

Если оплата покрывает лишь часть признаваемых расходов, то расходы, принимаемые к бухгалтерскому учету, определяются как сумма оплаты и кредиторской задолженности (в части, не покрытой оплатой).

Отгрузка товаров, право собственности, на которые еще не перешло к покупателю, не приводит к признанию доходов. Общество признает указанные доходы только после перехода права собственности на отгруженные товары (продукцию) к покупателю.

При формировании налогооблагаемой базы для исчисления налога на прибыль установить уровень существенности 5% при котором, Общество не обязано вести раздельный учет сумм налога по приобретенным товарам (работам, услугам) используемым для осуществления как облагаемой ЕНВД так и необлагаемой деятельности.

Налоговый учет

Налоговый учет ведется в соответствии со статьями 246-333 НК РФ на счетах налогового учета (по видам учета «Налоговый учет», «Временные разницы» и «Постоянные разницы»).



Анализ динамики результатов деятельности и финансового положения

Активы

Валюта баланса снизилась на конец 2008 года на 46 310 тыс. руб.

Стоимость основных средств на конец года снизилась 40 615 тыс. руб. и составила 1 925 172 тыс. руб., амортизационные отчисления составили 45 900 тыс. руб.

В рамках инвестиционной программы Общества введено в эксплуатацию основных средств на сумму 5 326 тыс. руб.

Отложенные налоговые активы Общества возросли на 2 524 тыс. руб. (отложенный убыток 2008) и составили на 34 952 тыс. руб.

Дебиторская задолженность увеличилась на 2 186 тыс. руб. и составила 41 6498 тыс. руб., в т.ч. задолженность клуба – 33 241 тыс. руб.

Пассивы

Уставный капитал Общества составляет 2 101 200 тыс. руб.

На формирование резервного капитала в соответствии с Уставом с начала деятельности направлено 250 тыс. руб.

Непокрытый убыток за 2008 год возрос на 8 671

тыс. руб. и составил на конец года 131 410 тыс. руб. Для сравнения убыток за 2006 год -33 788 тыс. руб., за 2007 год – 10 536 тыс. руб.

Долгосрочные обязательства:

- 9 109 тыс. руб. - долг ООО «ЭКСИМ ОЙЛ» срок погашения наступает в 2020 году.

- 78 815 тыс. руб. - долг ООО «ФАКТОРИНГ ФИНАНС».

Отложенные налоговые активы составили на конец года 6 181 тыс. руб.

Краткосрочные обязательства составили 6 698 тыс. руб.

Задолженность поставщикам составляет 1 291 тыс. руб.

Расчетов с ОАО «РЖД» и компаниями холдинга Общество не имеет.

По результатам деятельности за 2008 год Обществом получен бухгалтерский убыток в размере 9 335 тыс. руб. Прочие доходы и проценты к получению составили 1 103 тыс. руб., прочие расходы – 2 229 тыс. руб. В результате начисленных постоянных налоговых активов 2 524 тыс. руб. (24% с бухгалтерского убытка и перенесенные на будущее) и налоговых обязательств (расходжение в сумме амортизационных начислений) 728 тыс. руб. - налоговый убыток 8 670 тыс. руб.



Чистые активы снизились по сравнению с началом 2007 года на 8 671 тыс. руб. и составили 1 970 040 тыс. руб., что на 131 160 тыс. руб. меньше уставного капитала. Данный факт обусловлен низким уровнем воспроизведения основных фондов и значительными долгосрочными обязательствами. С 2002 года Общество обеспечивает воспроизведение основных средств (сумма капитальных затрат в 2008 году в размере 5,3 млн. рублей, что значительно ниже суммы амортизационных отчислений по основным средствам). Такая ситуация свидетельствует об отрицательных тенденциях в части обновления основных средств.

Динамика изменений основных финансовых показателей Общества за период 2006 – 2008 гг.

Индикаторы финансовой деятельности	2006	2007	2008
Чистые активы, тыс. руб.	1 988 870	1 978 712	1 970 040
Рентабельность собственного капитала	-0,003	-0,002	-0,001
Коэффициент абсолютной ликвидности	7,65	6,45	4,34
Коэффициент текущей ликвидности	16,57	14,29	11,3
Коэффициент финансовой независимости	0,92	0,93	0,95
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	8,1	7,12	6,18
Рентабельность продаж	0	0	-0,08
Средняя месячная зарплата, тыс. руб. в месяц	11,3	13,3	15,5
Численность работников, чел.	142	142	141

В 2008 году Общество по финансовой устойчивости продолжает относиться к группе с удовлетворительным финансовым состоянием в соответствии с критериями оценки предложенной ОАО «РЖД».



БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС
 на 31 декабря 2008 г.

Форма №1 по ОКУД			К О ды		
			0710001		
Организация	Открытое Акционерное Общество "Аренда-2000"	по ОКПО	Дата (год, месяц, число)	2008	12
				31	
Идентификационный номер налогоплательщика			ИНН	7606028688	
Вид деятельности	Деятельность спортивных сооружений	по ОКВЭД		92.62	
Организационно-правовая форма / форма собственности					
Открытое Акционерное Общество	/ Смешанная российская	по ОКОПФ/ОКФС		47	43
Единица измерения	в тыс. рублей	по ОКЕИ		384	
Местонахождение (адрес)	150023, Ярославская обл., Ярославль г., Гагарина ул., дом № 15				

Дата утверждения

Дата отправки / принятия

Форма 0710001 с.1

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. Внебалансовые активы			
Основные средства	120	1 965 787	1 925 172
Незавершенное строительство	130	1 247	-
Долгосрочные финансовые вложения	140	34 572	34 572
Отложенные налоговые активы	145	32 428	34 952
Итого по разделу I	190	2 034 035	1 994 697
II. Оборотные активы			
Запасы	210	6 155	5 204
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	4 421	3 581
затраты в незавершенном производстве	213	493	557
готовая продукция и товары для перепродажи	214	26	40
расходы будущих периодов	216	1 214	1 027
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	5	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	39 463	41 649
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	38 501	36 208
Краткосрочные финансовые вложения	250	30 000	-
Денежные средства	260	7 487	29 283
Прочие оборотные активы	270	11	11
Итого по разделу II	290	83 119	76 147
БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)	300	2 117 154	2 070 843

Форма 0710001 с.2

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. Капитал и резервы			
Уставный капитал	410	2 101 200	2 101 200
Резервный капитал	430	250	250
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	250	250
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	(122 739)	(131 410)
Итого по разделу III	490	1 978 711	1 970 040
IV. Долгосрочные обязательства			
Займы и кредиты	510	127 174	87 924
Отложенные налоговые обязательства	515	5 454	6 181
Итого по разделу IV	590	132 627	94 105
V. Краткосрочные обязательства			
Кредиторская задолженность	620	5 815	6 698
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	2 412	1 291
задолженность перед персоналом организаций	622	1 002	1 124
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	180	729
задолженность по налогам и сборам	624	1 797	3 015
прочие кредиторы	625	425	539
Итого по разделу V	690	5 815	6 698
БАЛАНС (сумма строк 490 + 590 + 690)	700	2 117 154	2 070 843

СПРАВКА о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	433
Бланки строгой отчетности	991	-
Износ основных средств	992	2 971

Руководитель

Попов Сергей
Юрьевич
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

Карлова Ольга
Владимировна
(расшифровка подписи)

19 января 2009 г.

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
за Январь - Декабрь 2008г.

Форма №2 по ОКУД			КОДЫ	
			0710002	
Дата (год, месяц, число)			2008	12
по ОКПО			31	
Организация	<u>Открытое Акционерное Общество "Аренда-2000"</u>	по ОКПО	47155493	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7606028688	
Вид деятельности	<u>Деятельность спортивных сооружений</u>	по ОКВЭД	92.62	
Организационно-правовая форма / форма собственности				
Открытое Акционерное Общество	/ Смешанная российская	по ОКОПФ/ОКФС	47	43
Единица измерения	<u>в тыс. рублей</u>	по ОКЕИ	384	
Показатель			За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код			
1	2	3	4	
Доходы и расходы по обычным видам деятельности				
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	112 052	106 328	
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(121 387)	(116 864)	
Баланская прибыль	029	(9 335)	(10 536)	
Прибыль (убыток) от продаж	050	(9 335)	(10 536)	
Прочие доходы и расходы				
Проченные к получению	060	630	1 161	
Прочие доходы	090	473	1 167	
Прочие расходы	100	(2 229)	(4 546)	
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	(10 461)	(12 754)	
Отложенные налоговые активы	141	2 524	3 366	
Отложенные налоговые обязательства	142	(728)	(768)	
ЕНВД	180	(5)	-	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	(8 670)	(10 156)	
СПРАВОЧНО:				
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	728	-	

РАСШИРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ					
Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	39	-	336	1
Списания дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	-	7	-	-

Руководитель

Попов Сергей
Юрьевич
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

Баркова Ольга
Владимировна
(расшифровка подписи)

31 декабря 2008 г.

RSM Top-Audit

АКГ "PCM Топ-Аудит"
119017, г. Москва, ул. Б. Ордынка, д. 54, стр. 2
телефон: +7 (495) 363-2848, +7 (495) 981-4121
www.top-audit.ru Email: mail@top-audit.ru
13.03.2009г. ЕА-700

Аудиторское заключение
по бухгалтерской отчетности
за 2008 год

АКЦИОНЕРАМ
Открытого акционерного общества «Арене-2000»

Аудитор:
Общество с ограниченной ответственностью «PCM Топ-Аудит»,
Юридический адрес: 111024, г. Москва, ш. Энтузиастов, д. 5, стр. 4.
Почтовый адрес: 119017, г. Москва, ул. Б.Ордынка, д. 54, стр. 2.
Телефон: (495) 363-2848, факс: (495) 363-2848.
ИНН 7722020834
Свидетельство о государственной регистрации от 02 апреля 1992 года № 360.640, выдано
Московской регистрационной палатой.
Лицензия № 004827 на осуществление аудиторской деятельности выдана на основании Приказа
Минфина РФ от 01 августа 2003 года № 238 сроком действия до 01 августа 2013 года.
Лицензия Управления ФСБ России по г. Москве и Московской области № ГТ 002233 от 14 декабря
2007 года сроком действия до 14 декабря 2012 года.
СОО «PCM Топ-Аудит» является членом:
- НП «Аудиторская Палата России» (АПР);
- Института Профессиональных Аудиторов (ИПАР).

Аудируемое лицо:
Открытое Акционерное Общество «Арене-2000» (сокращенное наименование ОАО «Арене-
2000»);
Место нахождения: 150023, г. Ярославль, ул.Гагарина, 15.
Основной государственный регистрационный номер 027600786971 (свидетельство серии 76 №
00058018), дата регистрации Единым государственным реестре - 01.08.2002.

Мы провели аудит бухгалтерской отчетности ОАО «Арене-2000» за период с 1 января по 31
декабря 2008 года.

Бухгалтерская отчетность ОАО «Арене-2000» состоит из:

- бухгалтерского баланса;
- отчета о прибылях и убытках;
- приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках;
- пояснительной записки.

Ответственность за подготовку и представление этой бухгалтерской отчетности несет
исполнительный орган организации ОАО «Арене-2000».

Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности во всех
существенных отношениях данной отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета
законодательству Российской Федерации на основе проведенного аудита.

Член RSM International
международной аудиторской
и консалтинговой ассоциации.

Член Института
Профессиональных Аудиторов (ИПАР).

Мы провели аудит в соответствии с:

- Федеральным законом «Об аудиторской деятельности»;
- Федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности (утв. Постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. № 696;
- Внутренними правилами (стандартами) аудиторской деятельности аккредитованного профессионального объединения НП «Аудиторская Палата России»;
- Внутренними правилами (стандартами) аудиторской деятельности ООО «PCM Топ-Аудит».
- Нормативными актами органа, осуществляющего регулирование деятельности аудируемого лица.

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих значение и раскрытие в бухгалтерской отчетности информации о финансово-хозяйственной деятельности, оценку принципов и методов бухгалтерского учета, правил подготовки бухгалтерской отчетности, определение главных оценочных значений, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку общего представлений о бухгалтерской отчетности. Мы полагаем, что проведенный аудит предоставляет достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности во всех существенных отношениях бухгалтерской отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ.

В результате проведенного аудита нами установлено, что стоимости арендованного имущества не отражена по строке 910 «Арендованные основные средства» в «Справке о наличии ценностей, учитываемых на балансовых счетах» к Бухгалтерскому балансу.

По нашему мнению, за исключением обстоятельств, изложенных в предыдущем абзаце, бухгалтерская отчетность ОАО «Арена-2000» отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 31 декабря 2008 года и результаты финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2008 года включительно в соответствии с требованиями законодательства РФ в части подготовки бухгалтерской отчетности.

Не изменяя мнения о достоверности бухгалтерской отчетности, мы обращаем внимание на то, что сумма по строке 410 «Уставный капитал» формы №1 «Бухгалтерский баланс» превышает сумму по строке «Чистые активы» справки к форме №3 «Отчет о движении капитала», т.е. размер уставного капитала ОАО «Арена-2000» превышает размер чистых активов на начало и конец года. Указанные обстоятельства свидетельствуют об имеющейся неопределенности соблюдения принципа непрерывности деятельности ОАО «Арена-2000», а также требует приведения размера чистых активов в соответствие с законодательством.

Зам. генерального директора

Е.З. Шохор

Руководитель аудиторской проверки

А.В. Иванов

квалификационный аттестат аудитора № К 019675 на право осуществления деятельности по общему аудиту выдан в соответствии с решением Минфина РФ 30.08.2001 г., продлен в соответствии с Протоколом от 15.11.2004 г. на неограниченный срок.



Раздел № 6

Распределение прибыли

За 2008 год убыток составил 8 670 тыс. руб. За весь период деятельности Общество накопленный непокрытый убыток составил 122 739 тыс. руб. Ввиду убытка полученного Обществом по итогам деятельности за 2007 год дивидендов по акциям не начислялось.



Раздел 7

Инвестиционная деятельность

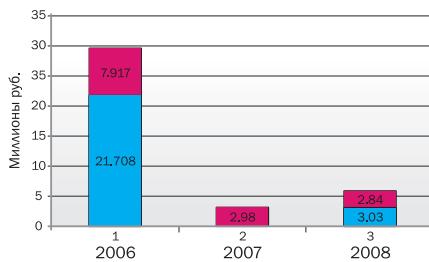
В рамках инвестиционной программы за 2008 год вложения во внеоборотные активы составили 5 325 тыс. руб., при плане 21 190 тыс. руб.

Из запланированных 8 пунктов инвестиционной программы было выполнено 6. Не приобретены видеокамеры хоккейных ворот и автобус Setra 415 HD. Планом инвестиционной программы была предусмотрена реализация этих мероприятий в IV квартале 2008 г., однако, поставщиками сорваны сроки поставки.

Инвестиционные проекты	2008 мн.руб
Модернизации системы освещения хоккейной площадки	1,2
Модернизация оборудования телевизионной аппаратной	1,05
Приобретение отдельных объектов основных средств	0,27
Телескопический подъемник	0,83
Система орошения газонов примыкающей территории	0,52
Мусоропресс	0,23
Итого	5,3

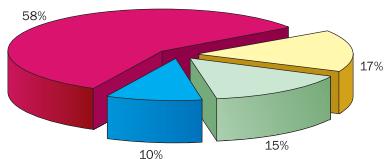
Источником финансирования инвестиционных проектов Общества являются амортизационные отчисления, Капиталовложения Общества за три года распределились следующим образом.

График объемов капиталовложений в 2006 – 2008 гг.



В представленном выше графике, синим цветом, выделены объемы средств направленных на техническое перевооружение Общества за отчетный период. Капиталовложения Общества за три года можно выделить в четыре основных направления.

Освоение капиталовложений по направлениям в 2006 – 2008 гг.



- Внедрение энергосберегающего оборудования
- Приобретение нового оборудования
- Ремонт и замена оборудования
- Реконструкция оборудования

Раздел № 8

Перспективы технического переоснащения и развития общества

В октябре 2008 года исполнилось семь лет со дня ввода в эксплуатацию УКСК «Арена – 2000. Локомотив». И уже три с половиной года функционирует тренировочный ледовый каток – спортивный комплекс «Локомотив». Итого на балансе ОАО «Арена – 2000» два спортивных сооружения. Оба объекта – современные высокотехнологичные сооружения, построенные с использованием передовых достижений техники в области инженерных систем и современных строительных материалов.

Системы рекуперации тепла в вентиляции, «free cooling» в кондиционировании, утилизация тепла конденсаторов холодильных машин ледового поля –

эти и другие передовые энергосберегающие технологии нашли свое применение в инженерных системах наших спортивных сооружений. Параметры систем, в свою очередь, регулируются автоматической системы диспетчеризации (т.н. – «умный дом»), что позволяет осуществлять контроль и оптимальное расходование энергоресурсов. В широкомасштабном переоснащении или замене устаревшего оборудования Общество не будет нуждаться еще не менее десяти лет. Ближайшие планы реконструкций и модернизаций отражены в инвестиционной программе 2009г.



Раздел № 9

Развитие сети связи и интернет-технологий

Общество пользуется следующими средствами связи: телефония, мобильная телефония, интернет, электронная почта. Степень развития систем связи достаточная. Все потребности общества в связи удовлетворены, развитие данных систем происходит методом постепенного (штучного) приобретения необходимого оборудования и услуг.

Имеется техническая возможность без необходимости приобретения дополнительного оборудования подключения до 100 пользователей Интернет. В 2007 году было организовано подключение к оптической линии и увеличение скорости подключения к сети интернет до 10 Мбит/с, что позволяет оценивать уровень внедрения интернет-технологий в Обществе на ближайшие несколько лет как – выше среднего.



Раздел 10

Кадровая и социальная политика

Социальное партнерство

В условиях современного рынка персонал становится одним из важных конкурентных преимуществ компаний. Именно по этой причине кадровая политика Общества направлена на формирование коллектива, способного эффективно решать общие задачи.

Основные принципы и цели кадровой политики ОАО «Аренна-2000»

Кадровая политика Общества является составной частью стратегически ориентированной политики предприятия.

Цель кадровой политики Общества: обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в его развитии, в соответствии с потребностями самого предприятия, требованиями действующего законодательства, состоянием рынка труда и местными условиями.

Кадровая политика направлена на удовлетворение потребностей Общества в лояльной, качественно и устойчиво функционирующей, удовлетворенной своим положением рабочей силе.

Кадровая политика ОАО «Аренна-2000» строится на следующих принципах:

- привлечение и расстановка персонала;
- учет интересов собственников, руководителей, наемных работников и Общества и их взаимная ответственность;
- управленческий персонал - ключевой элемент кадрового потенциала Общества;
- практическая реализация принципов социального партнерства и взаимной ответственности сторон в отношениях представителей работодателей и представителей работников;
- создание необходимых условий для эффективного профессионального и личностного роста работников;
- совершенствование системы мотивации персонала.

Структура работающих по категориям

Динамика численности персонала за 2006-2008 годы.

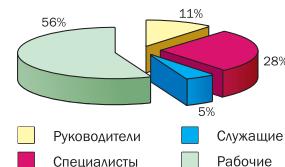
Период, год	Количество работающих, чел.
2006	142
2007	142
2008	141

Численный состав Общества за последние три года сохраняется практически на одном уровне. В 2008 году численность персонала составила 141 человек (данные представлены в таблице).

По количественным и качественным показателям кадровый состав Общества с 2006 по 2008 год соответствовал стоящим перед ним задачам. Структура работников Общества по категориям в 2008 году представлена в следующей таблице, а также в диаграмме:

Структура работающих по категориям.

Категория	Численность, чел.
Руководители	15
Специалисты	40
Служащие	7
Рабочие	79
Всего	141



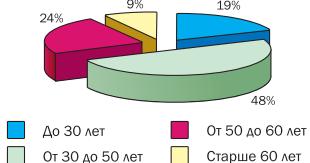
Большую долю (56%) в общей численности работающих занимает категория «рабочие». 11% в структуре работающих - руководители, 28% специалисты, доля служащих-5%.

Возрастной состав работников

Возрастной состав персонала по возрасту характеризуется высокой долей работников, находящихся в наиболее продуктивном возрасте от 30 до 50 лет, этот возраст составляет 48 % от общей численности. Средний возраст сотрудников ОАО «Арена-2000» - 42 года. Как показывает практика, это наиболее трудоспособные и квалифицированные кадры. 19% сотрудников – молодые люди до 30 лет, 24% сотрудников – в возрасте от 50 до 60 лет, 9% сотрудников старше 60 лет. Возрастной состав кадров ОАО «Арена-2000» представлен в следующей таблице, а также в диаграмме:

Возрастной состав кадров.

Возраст	Количество, чел.
До 30 лет	26
От 30 до 50 лет	68
От 50 до 60 лет	34
Старше 60 лет	13

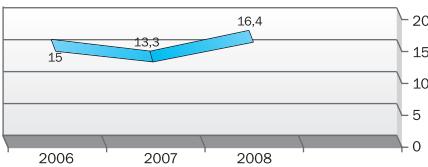


Текущесть кадров

Стратегия ОАО «Арена-2000» в области развития персонала заключается в привлечении к работе в Обществе работников соответствующих современным требованиям к персоналу и удержание наиболее ценных для предприятия кадров, в результате 30 % работающих имеет стаж работы в Обществе с момента ввода в эксплуатацию УКСК «Арена-2000.Локомотив» в 2001 году.

По количественному составу коллектив Общества характеризовался изменением численности работников вследствие приема на работу и увольнения по различным обстоятельствам. Одним из показателей, отражающий динамику персонала Общества и количественного определения необходимого уровня комплектации штатов является коэффициент текучести кадров. В 2008 году этот показатель составил 16,4%. Динамика текучести кадров Общества представлена графически.

Динамика текучести кадров Общества.



Качественный состав работников (уровень образования). Система развития персонала.

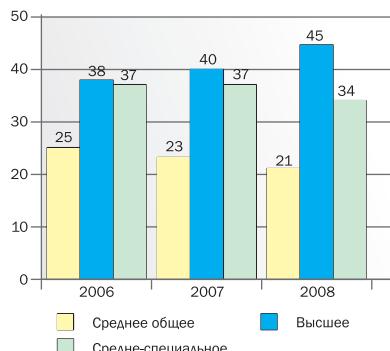
Одним из направлений кадровой политики ОАО «Арена-2000» является обеспечение Общества необходимым количеством персонала для бесперебойной работы предприятия, соответствующего по уровню образования и по подготовке занимаемым должностям. За отчетный период в качественном составе работников значительных изменений не произошло (данные представлены в таблице).

Образование	2006	%	2007	%	2008	%
Высшее	52	37	53	37	48	34
Средне-специальное	55	38	57	40	63	45
Среднее общее	35	25	32	23	30	21
Всего	142	100	142	100	141	100

Преобладание персонала со средне-специальным образованием, а именно – 63 человека (45%) объясняется спецификой деятельности Общества. Из общего числа работающих – 48 сотрудников (34%) с высшим образованием.

Образовательный уровень персонала Общества демонстрирует следующая диаграмма:

Качественный состав работников (уровень образования).



Наибольшая ценность организации - добросовестные, инициативные, квалифицированные работники, разделяющие ответственность за результаты деятельности Общества. Кадровая политика ОАО «Арена-2000» способствует созданию условий для эффективной деятельности персонала, необходимой для осуществления стратегии и достижения бизнес - целей компании. В Обществе созданы максимально комфортные условия труда, адекватная система оплаты труда, программа обучения и карьерного роста, социальный пакет, программа корпоративных мероприятий.

В период с 2006 года по 2008 год, с учетом мнения руководителей подразделений Общества реализовывались программы по повышению квалификации работников. Основные направления обучения – экономика, налоговый и бухгалтерский учет, правовые и кадровые вопросы, развитие и совершенствование информационных технологий, программного обеспечения и др. С учетом необходимых требований, инженерные службы неоднократно обучались правилам технической эксплуатации инженерных систем УКСК «Арена-2000,Локомотив» и СК «Локомотив».

Размер и структура оплаты труда работников ОАО «Арена-2000» соответствует средним региональным показателям для технологических производств.

Размер средней заработной платы работников Общества в 2008 году составил 15200 рублей в месяц. Среднемесячная зарплата по городу Ярославлю по данным 2008 года составила 17 700 рублей. За период существования ОАО «Арена-2000» не отмечено ни одного факта нарушения сроков выплаты заработной платы персоналу.

В ОАО «Арена-2000» традиционно на высоком уровне поддерживается отношение к «человеческим ресурсам» и понимание их роли в коммерческом успехе акционерного общества. Корпоративная система управления предусматривает большой набор инструментов и методов работы с персоналом, в т.ч. проверенную и осмыслившую за время существования ОАО «Арена-2000» социальную политику. Разнообразные социальные льготы и гарантии, социальные программы и программы помощи работникам позволяют привлекать и удерживать наиболее ценные кадры, укреплять лояльное отношение работников к акционерному обществу, способствуют достижению целей предприятия. Работникам Общества предложен набор социальных программ «нового поколения», льгот и гарантий, из которого они могут выбрать для себя наиболее важные в их жизненной ситуации либо пользоваться всеми одновременно. В числе таких программ пенсионная программа ОАО «Арена-2000», программа добровольного медицинского страхования.

Работники ОАО «Арена-2000» также адресно получают льготы при приобретении путевок на санаторно-курортное лечение. Активно реализуются социальные программы по оплате санаторного лечения и летнего оздоровительного отдыха детей сотрудников. Дети сотрудников Общества обеспечиваются пригласительными билетами на Новогодние представления, а также новогодними подарками.

Одним из основных вопросов социальной политики является профилактика и укрепление здоровья работающих. Так, например, в связи со снижением уровня гарантов государства в медицинском обслуживании привело к формированию программы добровольного медицинского страхования. Ежегодно в Обществе проводится противоэпидемическая работа: профилактические прививки против гриппа.

В связи с традицией Общества поздравлять юбиляров с днем рождения к юбилейным датам работникам организованы поздравления генерального директора с вручением благодарственных писем и цветов, а всем пенсионерам, работающим в Обществе, 1 октября в День пожилого человека выдаются и денежные премии.

С 2006 года ведется работа по приему и обработке заявлений работников о переводе накопительной части пенсии из Пенсионного фонда Российской Федерации в Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние» и заключению договоров о размещении накопительной части пенсии работников в НПФ «Благосостояние». В 2007 году начата работа по организации корпоративной системы негосударственного пенсионного обеспечения работников ОАО «Арена-2000», в результате которой в декабре 2007 года заключен Договор негосударственного пенсионного обеспечения между ОАО «Арена-2000» и некоммерческой организацией «Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние». На первом этапе организации НПФ в 2008 году 25 сотрудников Общества стали участниками корпоративной пенсионной системы, что составляет 30% от общего количества работников, соответствующими условиями и нормам негосударственного пенсионного обеспечения.

Важным принципом применения социальных программ является принцип партнерских отношений между работником и акционерным обществом при их реализации: стороны оплачивают стоимость программы в пропорции, установленной нормативными документами Общества. Так, например, если работник ОАО «Арена-2000» стал участником корпоративного негосударственного пенсионного фонда, то акционерное общество перечисляет в его пользу пенсионный взнос, размер которого зависит от собственных накоплений работника. Таким образом, оба – и работник, и предприятие формируют будущую негосударственную пенсию работнику.

Социальная политика ОАО «Арена-2000» ориентирована на стабилизацию социально-трудовых отношений, повышение мотивации, рост производительности и качества труда персонала, поддержание высокого имиджа предприятия и повышение лояльности потенциальных работников к Обществу.

Стратегия Общества в области развития персонала предполагает:

- обеспечение Общества человеческими ресурсами, адекватными предъявляемым требованиям;
- профессиональное обучение, подготовку и повышение квалификации работников с учетом перспектив развития Общества;
- организацию и разработку комплекса мер по повышению трудовой мотивации работников всех категорий на основе реализации гибкой политики материального стимулирования, рационализации структур и штатов;
- повышение уровня удовлетворенности трудом и дальнейшего расширения условий для самореализации;
- регулирование социальных отношений, обеспечение реализации социальных льгот, гарантий и компенсаций, повышение уровня и гибкости корпоративной культуры, стимулирующей взаимную ответственность работника и работодателя для обеспечения наивысшей экономической эффективности деятельности Общества.



Раздел № 11

Задачи и перспективы Общества на будущий год, решение стратегических задач

В течение последних лет Общество является убыточным, но имеет постоянное снижение величины годовых убытков. Причины убытков проанализированы в предыдущих разделах – основная причина это несоответствие покупательной способности населения себестоимости производимой продукции, которая в свою очередь обусловлена высокой (по мировым меркам) стоимостью основных средств.

Постоянное же уменьшение убытка свидетельствует о верности выбранной стратегии постепенного увеличения цен, доведения их до рентабельных, осмотрительная, но поступательная стратегия развития сопутствующих направлений бизнеса.

Основной задачей 2009 года будет продолжение развития выбранной стратегии, совершенствование тактических способов ее исполнения и снижение убытка.

Наряду с решением экономических проблем необходимо не забыть и о технических. Основному комплексу – УКСК «Арена-2000, Локомотив» уже восемь лет. Ряд систем требуют модернизации, ряд систем морально устарели. Есть такие системы, которые полностью самортизировались. Все это требует соответствующего внимания поддержания в актуальном состоянии.

Комплекс, занимая ведущее место среди аналогичных сооружений, должен и дальше, несмотря на возврат оставаться таким же современным, удобным и красивы, как для зрителей, так и для спортсменов.

Важным моментом развития будет продолжение совершенствования корпоративных процедур. Основной акционер – ОАО «РЖД» уделяет этому направлению значительное внимание. Усилиться взаимодействие с материнской компанией по таким направлениям, как: материально-техническое обеспечение, информатизация, участие в социальных программах – негосударственного пенсионного обеспечения, развития ипотечного кредитования сотрудников.

В 2008 году Общество успешно справилось с погашением реструктуризированной на 4 года задолженности в 157,3 млн.руб. В 2009 году эта задача остается. Уменьшение задолженности положительно скажется на экономических показателях, улучшит структуру баланса.

В 2008 году Обществом был разработан проект стратегии развития с 2009 по 2015г.

При его разработке, Общество учитывало стратегические ориентиры долгосрочного социально-экономического развития России, Ярославской

области и сложную экономическую ситуацию, сложившуюся в условиях развивающегося мирового финансового кризиса.

Стратегические цели предприятия:

Экономические:

1. Достижение уровня прибыльности предприятия.
2. Достижение самоокупаемости проекта в целом.

Имиджевые

1. Сохранение лидирующих позиций в сфере спортивно-зрелищной и культурно-зрелищной индустрии.

2. Внесение посильного вклада в формирование общего положительного имиджа Холдинга «РЖД».

Социальные

1. Пропаганда здорового образа жизни населения.

2. Наиболее полное удовлетворение культурных запросов возможно широких слоёв населения.

Позиционирование Общества в структуре холдинга РЖД, взаимоотношения с Акционерами.

Поскольку деятельность ОАО «Арена-2000» является непрофильной по отношению к основной деятельности Холдинга «РЖД» то и количество точек соприкосновения с о стратегической программой развития Холдинга крайне мало. С другой стороны ОАО «Арена-200» являясь ДЗО глубоко интегрировано в структуру холдинга и выполняет главный социальный заказ, связанный с укрепление имиджа Холдинга посредством предоставления услуг по проведению тренировочного процесса НП ЯХК «Локомотив» и проведение игр чемпионата КХЛ на самом высоком уровне.

Цель разработки данной стратегической программы развития Общества – определение оптимального сбалансированного бюджета, определение путей и способов обеспечения устойчивого финансового положения, которые в свою очередь должны быть увязаны с существующим реалиям жизни.

Выполнение всех задач в совокупности позволит Обществу динамично развиваться и совершенствовать и с уверенностью смотреть в будущее.

Справочная информация

Открытое Акционерное Общество «АренаД-2000»

ИНН 7606028688/760501001

150023, г. Ярославль, ул. Гагарина, д.15

Расчетный счет 407 028 100 100 000 001 08

В Филиале ОАО «ТрансКредитБанка» г. Ярославле

Корреспондентский счет 301 018 108 000 000 00 736

БИК 047 888 736

Телефон: приёмная генерального директора или секретарь: (4852)40-71-18;

Факс: (4852)40-71-19

E-mail: adm@arena.yar.ru

Адрес в Интернете: www.arena.yar.ru

Аудитор общества:

АКГ «PCM Топ-Аудит». 119017, г. Москва, ул. Б. Ордынка, д. 54, кор. 2

Тел./факс: (495) 363-28-48

Генеральный директор: С.Ю. Попов

Главный бухгалтер: О.В. Карпова