



*АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«АРЕНА-2000»*

*ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
ЗА 2018 ГОД*

Ярославль
2019

Оглавление

Раздел 1.....	3
Обращение к акционерам Председателя Совета директоров.....	3
Обращение к акционерам Генерального директора.....	5
Раздел 2.....	7
Общие сведения, положение Общества в отрасли.....	7
Краткая история, географическое положение Общества.....	8
Идеология.....	9
Миссия и стратегические цели развития.....	10
Организационная структура Общества.....	12
Раздел 3.....	24
Корпоративное управление.....	24
Раздел 4.....	27
Ключевые финансовые результаты в 2018 году.....	27
4.1. Доходы.....	29
4.2. Расходы.....	33
4.3. Проценты к получению.....	38
4.4. Расшифровка прочих доходов расходов из ф. № 2.....	38
Раздел 5.....	39
Финансово – экономические результаты.....	39
5.1. Анализ активов и пассивов бухгалтерского баланса Общества.....	39
5.2. Производственные показатели.....	54
5.3. Отчётность Общества за 2018г. (Форма 1,2).....	56
Раздел 6.....	64
Распределение прибыли и дивидендная политика.....	64
Раздел 7.....	65
Инвестиционная деятельность.....	65
Раздел 8.....	68
Перспективы технического переоснащения и развития Общества.....	68
Раздел 9.....	69
Информационные технологии.....	69
Раздел 10.....	70
Кадровая и социальная политика. Социальное партнерство.....	70
Раздел № 11.....	77
Программа отчуждения не профильных активов и План мероприятий по реализации непрофильных активов АО «Арена – 2000».....	77
Справочная информация.....	78

Раздел 1

Обращение к акционерам Председателя Совета директоров

Совет директоров Общества в 2018 году вел планомерную работу по совершенствованию корпоративного управления, стратегическому развитию и управлению АО «Арена-2000».

В рамках исполнения этих задач были рассмотрены вопросы бюджетирования, как годового, так и квартального, утверждены ряд Положений, регламентирующих деятельность Общества.

Совет директоров провел 13 заседаний, рассмотрел 96 вопросов.

В целом деятельность Общества за 2018 год считаю положительной. Обществом получена чистая прибыль 39,4 млн.руб., что существенно выше планируемой. Общество вышло из многолетней убыточности в целом, совокупная прибыль 40,6 млн.руб. Чистые активы превышают минимально установленные Законом и имеют тенденцию к росту.

2018 год характеризовался сложной ситуацией в КХЛ и в ХК «Локомотив». Клуб провел только два раунда в плей-офф, а лига сократила количество хоккейных матчей во второй половине календарного года с 24 до 22 перенеся начало чемпионата с августа на сентябрь. Эта ситуация существенно уменьшила планируемую выручку Общества.

Менеджментом принимались меры по сокращению расходов с одной стороны и поиску иных источников дохода. В результате были успешно проведены: новогодний корпоративный вечер работников нефтеперерабатывающего завода, корпоративное мероприятия сети магазинов «Пятёрочка» и детский всероссийский форум «ПРОЕКТОРИЯ» с будущими интеллектуальными лидерами России с участием Президента РФ В.В. Путина, что способствовало как укреплению экономики Общества так и еще раз доказало неограниченные возможности многофункционального комплекса УКРК «Арена-2000, Локомотив»

Деятельность Общества в 2018 году строилась по тем же основным направлениям: ХК «Локомотив», концерты, массовое катание, аренда ресторана и бару. Экономические показатели, представленные ниже позволяют констатировать, что Общество не потеряло имеющийся рынок, ведет взвешенную, сбалансированную политику в ценообразовании, контролирует расходы. Рост производительности труда

опережает рост заработной платы, хотя Обществу не удалось по результатам года сравнить свой показатель средней заработной платы со средней по городу Ярославлю.

Обществом успешно выполнена запланированная инвестиционная программа, в том числе: заменен спортивный звук, осуществлен переход на внутреннюю трансляция телевизионного сигнала в формате высокой четкости.

Наступивший 2019 год ставит перед Обществом новые задачи. Обеспечение игр КХЛ и МХЛ. Работа по уже сложившимся другим направлениям деятельности. Необходимо также осуществлять своевременное техническое перевооружение, поддерживать основные средства в актуальном состоянии. В 2019 году планируется модернизация мультимедийной системы отображения информации - дополнение ее вторым поясом видеобанера, переход тренировочного освещения на светодиодное, существенная минимизация рисков в области пожарной безопасности (создание современной системы сигнализации), модернизация системы осушки УКРК «Арена-2000, Локомотив» .

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА
ДИРЕКТОРОВ**

С.А.Кобзев

Обращение к акционерам Генерального директора

УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ!

2018 год прогнозировался для Общества не простым. За многие годы сложилась ситуация достаточно успешного выступления ХК «Локомотив» в чемпионате КХЛ. В связи с этим количество домашних игр команды (один из основных источников дохода как прямого, так и косвенного) колебалось от 35 до 38 в году. Стратегия клуба основанная на создании команды в основном за счет своих воспитанников, обусловленная, прежде всего как реальной потребностью в игроках в хоккее в целом, так и как минимум спорной позицией ряда клубов и самой КХЛ по соблюдению потолка зарплат, позволила создать молодую команду «Локомотив», которой в свою очередь очень непросто бороться с командами топ-клубов. Вследствие этих домашних игр было всего 34.

На этапе формирования бюджета и в ходе его исполнения Обществу пришлось применять режимы жесткой экономии, чтобы сбалансировать доходы и расходы, максимально использовать освобождающееся время для получения доходов по другим направлениям деятельности не связанным с ХК «Локомотив». В целом с этой задачей удалось справиться. Результатом этой работы стало с одной стороны проведение двух дополнительных внеплановых больших мероприятий – корпоративной конференции «ГАЗПРОМНЕФТЬ-СМ», вечера MOTOFAMILYDAYS и корпоративного новогоднего вечера Ярославского НПЗ, с другой фактически достигнутая минимизация затрат. При этом качество оказанных услуг оставалось по-прежнему на самом высоком уровне и, несмотря на свой возраст 17 лет УКРК «Арена-2000, Локомотив» по-прежнему входит в список лучших спортсооружений России в своем классе.

Доходы Общества за 2018 год составили 242,6 млн.руб. и на 2,0 млн.руб превысили планируемые. Численность персонала практически не изменилась.

Расходы Общества составили 196,5 млн.руб и ниже плановых на 4,0%. Темпы роста выручки превысили темпы роста расходов. Рост по основным направлениям расходов в пределах инфляции и установленных тарифов (по естественным монополиям). В целом по результатам года чистая прибыль составила 39,4 млн.руб и существенно превысила плановую прибыль.

В течение года все больше ощущалось интеграция Общества в холдинг ОАО «РЖД». Принимается большое количество общих нормативных документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества, автоматизируется и

унифицируется текущая отчетность, как по управленческому учету, так и по бухгалтерскому, налоговому учету и бухгалтерской отчетности по международным стандартам. Принимаются общие Правила по изменению организационно-штатной структуры. Выстраиваются отношения с центром организации конкурсных закупок ОАО «РЖД», Департаментом «Казначейство».

Спланированная Обществом на 2018 год инвестиционная программа по результатам года полностью исполнена. Модернизирована телевизионная система – переход на телевидение высокой четкости, модернизирована система спортивного звука – установлен распределенный звук L-ACUSTIC.

Движение денежных средств спланировано таким образом, чтобы не допускать кассовых разрывов. Исполнение бюджета движения денежных средств также привело к постоянному положительному сальдо на расчетном счете Общества.

В 2019 году Обществу предстоит закрепиться на достигнутых экономических показателях, сохранить прибыльность, рост чистых активов, а также обеспечить исполнение намеченной довольно значительной инвестиционной программы.

Генеральный директор

С.Ю.Попов

Раздел 2

Общие сведения, положение Общества в отрасли.

Общеправовая характеристика

1. Полное наименование открытого акционерного общества:

Акционерное общество «Арена – 2000» (сокращенное название - АО «Арена – 2000»)

2. Свидетельство о государственной регистрации:

3. Юридический адрес: 150023, г. Ярославль, ул. Гагарина, 15

4. Почтовый адрес: 150023, г. Ярославль, ул. Гагарина, 15

5. Дата создания: 25.03.1998г.

6. Учредители

Открытое акционерное общество «Российские железные дороги»

- доля в Уставном капитале 99,9429%

Комитет по управлению муниципальным имуществом г. Ярославля

- доля в Уставном капитале 0,0443%.

Общество с ограниченной ответственностью «Демпси»

- доля в Уставном капитале 0,0037%

Ассоциация ХК «Локомотив»

- доля в Уставном капитале 0,00904% .

7. Размер Уставного капитала, тыс. руб.:

2 101 200 000 рублей.

8. Количество обыкновенных акций, шт.

2 101 200

9. Номинальная стоимость акций, руб.

10 000

10. Государственный регистрационный номер выпуска обыкновенных акций и дата государственной регистрации:

1-ый выпуск: 1-01-02169-А от 13 ноября 1998г.

2-ой выпуск: 1-01-02169-А от 25 июня 2002г.

11. Отраслевая принадлежность эмитента

93.11 – деятельность спортивных сооружений;

68.20.2. - сдача в аренду собственного нежилого недвижимого имущества;

90.04. – деятельность концертных и театральных залов;

11.05. – производство пива

12. Полное наименование и адрес реестродержателя:

С 2014 года услуги по ведению реестра акционеров в соответствии с требованиями Законодательства возложено на ЗАО «Регистраторское Общество «СТАТУС»» г.Рыбинск.

Адрес: 152903, г.Рыбинск, проспект Ленина, д.148, офис 113.

13. Полное наименование и адрес аудитора Общества:

Аудиторские услуги финансовой отчетности АО «Арена-2000» за 2018г. по РСБУ оказаны аудиторской компанией ООО «ФинЭкспертиза» (протокол № 26634/ОКЭ ОАО «РЖД»/2018/СД/2 от 04.06.2018г.)

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ФинЭкспертиза»

Местонахождения: 129090, г. Москва, Олимпийский проспект, д. 14

E - mail: info@finexpertiza.ru

Государственный регистрационный номер: 1027739127734

Наименование саморегулируемой организации аудиторов: Саморегулируемая организация аудиторов «Российский Союз Аудиторов» (свидетельство от 01 декабря 2016 года)

Регистрационный номер записи в реестре аудиторских организаций (ОРНЗ):11603076287

По МСФО: нет

Краткая история, географическое положение Общества

Акционерное общество «Арена-2000» было зарегистрировано в 1998 году в г. Ярославле, старинном русском городе на правом берегу реки Волги, входящем в состав «Золотого кольца России». Ярославль - областной промышленный центр с населением около 600 тыс. чел, находящийся в 265 километрах на северо-восток от г. Москвы. Ярославская область граничит с Костромской, Владимирской, Ивановской Московской, Тверской и Вологодской областями. Главной задачей созданного акционерного общества стало возведение в российском регионе сверхсовременного спортивного сооружения с искусственным льдом, позволяющего проводить соревнования самого высокого уровня, что одновременно позволило бы решить задачи укрепления имиджа ОАО «РЖД», Ярославской области и города Ярославля.

Основным инвестором выступало Министерство путей сообщения РФ. С 2003 г. владельцем 99,94% акций АО «Арена-2000» является ОАО «РЖД».

Проект и генподрядные работы по строительству выполнила фирма «Сканска» (Финляндия), мировой лидер в создании подобных объектов. Общая площадь объекта 29 739 м²

12 октября 2001 года Универсальный культурно-развлекательный комплекс «Арена-2000.Локомотив» был открыт для посетителей.

Идеология

Универсальный культурно-развлекательный комплекс «Арена-2000.Локомотив» (далее «Арена») это современное высокотехнологичное сооружение, предназначенное для оказания услуг по проведению соревнований и тренировок по таким видам спорта как хоккей, фигурное катание, и другим, культивируемым на закрытых площадках с искусственным льдом. В период между соревнованиями «Арена» оказывает услуги по проведению культурно – зрелищных, корпоративных мероприятий. Кроме ледового поля и зрительского зала на 9000 мест, «Арена» имеет ресторанный комплекс на 150 посадочных мест, бар, офисные помещения, а также мини-завод по производству пива. «Арена» полностью укомплектована необходимым технологическим оборудованием (холодильные установки, машины для заливки льда, оборудование для телетрансляций и система отображения информации). Уровень имеющегося оборудования и персонала соответствует всем требованиям необходимым для проведения игр Континентальной хоккейной лиги. Набор светового и концертного оборудования позволяет оказывать услуги по организации концертных программ на уровне мировых стандартов. Во время строительства в «Арене» было установлено современное тепло- и энергосберегающее оборудование, в том числе с учетом требований норм экологической и противопожарной безопасности.

Ярославская ледовая «Арена» одна из признанных лидеров в России, соответствующая высоким европейским стандартам.

С 2005 года тренировочный процесс специализированной детско-юношеской школы олимпийского резерва «Локомотив» и детской спортивной школы «Локомотив-2004» проводится на Спортивном Комплексе «ЛОКОМОТИВ», который является вторым объектом недвижимости Общества.

Тренировочный СК «Локомотив» также является современным высокотехнологичным объектом, но так как задачи решаемые строительством этого объекта отличались от задач решаемых при строительстве УКРК «Арена-2000.Локомотив», это не могло не найти отражения в функциональной начинке. Поэтому здесь мы не найдём зрительских трибун (если не считать балкона на 100 мест), нет телевизионного оборудования, многофункционального табло и т. п. Зато есть первоклассный спортзал с отличным игровым паркетом, комфортабельные раздевалки с душем и туалетами, тренерские, классы, тренажёрный зал.

С осени 2015 года успешно эксплуатируется зал «сухой» разминки с крытым переходом и инженерными коммуникациями от УКРК «Арена-2000. Локомотив». Появление зала было продиктовано новым регламентом КХЛ и всё возрастающими

потребностями хоккейного клуба в части увеличения объёмов тренировок, как команды мастеров, так и учащихся СДЮШОР. Кроме прекрасного игрового зала в пристройке расположился фирменный магазин спортивной экипировки и атрибутики, офисные и складские помещения для нужд клуба. Общая площадь здания-пристройки – 2516 м².

Миссия и стратегические цели развития

В соответствии с выбранным направлением стратегического развития Общества сформулированы миссия, видение (образ настоящего и будущего), стратегические цели и этапы ее развития.

До тех пор, пока основным видом деятельности Общества является предоставление услуг ХК «Локомотив», а команда остаётся лидером отечественного хоккея, руководство Общества видит миссию в следующем виде:

«Миссия акционерного общества «Арена-2000» заключается: в обеспечении потребностей ХК «Локомотив» путем подготовки к матчам и тренировкам спорткомплексов, находящихся в собственности Общества, предоставляя при этом услуги высочайшего качества на уровне мировых стандартов»

Стратегические цели и задачи

В своей деятельности АО «Арена - 2000» сориентировано на потребителей и должна отвечать интересам акционеров, учитывать потребности руководства Ярославской области и позиционироваться как социально ответственная компания.

Ориентирами АО «Арена-2000» с точки зрения потребителей продукции являются следующие элементы:

- Инфраструктура спорткомплексов и качество льда должны соответствовать запросам, предъявляемым ХК «Локомотив», чтобы обеспечить соответствие требованиям регламента КХЛ и комфортное проведение матчей и тренировок.
- Инфраструктура спорткомплексов должна поддерживаться на высоком уровне, для обеспечения полной безопасности участников соревнований и зрителей, находящихся на территории спорткомплексов.
- Качество льда и оборудование спорткомплексов должно быть наиболее современным и технологичным с лучшими эксплуатационными характеристиками, чтобы удовлетворять постоянно возрастающие запросы потребителей, как в части организации и проведения хоккейных матчей и тренировок, так и с точки зрения концертов и других мероприятий.

Соответствие обозначенным элементам позволит Обществу обладать конкурентными преимуществами и успешно осуществлять свою деятельность.

С точки зрения акционеров компании, ценность АО «АРЕНА-2000» будет складываться из следующих основных элементов, которые и являются ориентирами для компании:

- Деятельность Общества должна быть безубыточной; ежегодную прибыль Общество будет направлять на капитальные вложения и на выплату дивидендов акционерам.
- АО «Арена-2000» должно быть современным спортивным объектом, использующим передовые технологии для продвижения имиджа ОАО «РЖД».
- Информация о деятельности Общества должна быть полной, достоверной и доступной, что позволит акционерам контролировать результативность Общества.

Выполнение вышеназванных условий позволит обеспечить заинтересованность и поддержку акционеров в дальнейшем развитии компании, а также упростит доступ к финансовым ресурсам для реализации инвестиционной программы общества.

С точки зрения руководства Ярославской области значимость Общества будет заключаться в следующем:

- АО «Арена-2000» продвигает имидж Ярославля и Ярославской области за счет организации хоккейных матчей на уровне мировых стандартов.
- АО «Арена-2000» участвует в городских мероприятиях, направленных на повышение ценности здорового образа жизни.
- АО «Арена-2000» является передовым предприятием, внедряя у себя наиболее современные технологии, повышающие безопасность и уменьшающие энергозатраты. АО «Арена-2000» является образцом в области использования высоких технологий для других предприятий в Ярославской области.

Важной составляющей развития АО «Арена-2000» будут являться человеческие ресурсы. Развитие знаний и навыков работников, а также обеспечение социальных гарантий будет создавать образ Общества как социально ориентированного и ответственного работодателя. Это повысит приверженность сотрудников по отношению к Обществу. Работники будут понимать свою ценность и будет расти осознание работниками своей важности в достижении целей компании, а также ответственности перед потребителями предприятия, что, несомненно, позволит компании успешно развиваться и повышать эффективность своей деятельности.

Исходя из анализа возможных направлений развития АО «АРЕНА-2000» могут быть сформулированы основные стратегические цели развития Общества:

Экономические цели:

- Обеспечение самоокупаемости деятельности Общества будет достигнуто в результате:
 - расширения сотрудничества с ХК «Локомотив»;
 - сдача в аренду зала «сухой» разминки;
 - организации и проведения культурно-массовых мероприятий, выставок, массового катания
 - предоставление сопутствующих услуг.
 - внедрение технологий, направленных на энергоэффективность и энергосбережение, с целью минимизации издержек на эксплуатацию спорткомплексов

Имиджевые цели

- Продвижение имиджа ОАО «РЖД» и Ярославской области
 - улучшение инфраструктуры комплекса в соответствии с требованиями мировых стандартов в области организации и проведения хоккейных матчей;
 - обеспечение высококачественной телевизионной картинки;
 - разработка льготных тарифов посещения катка для инвалидов и малообеспеченных слоев населения

Социальные цели

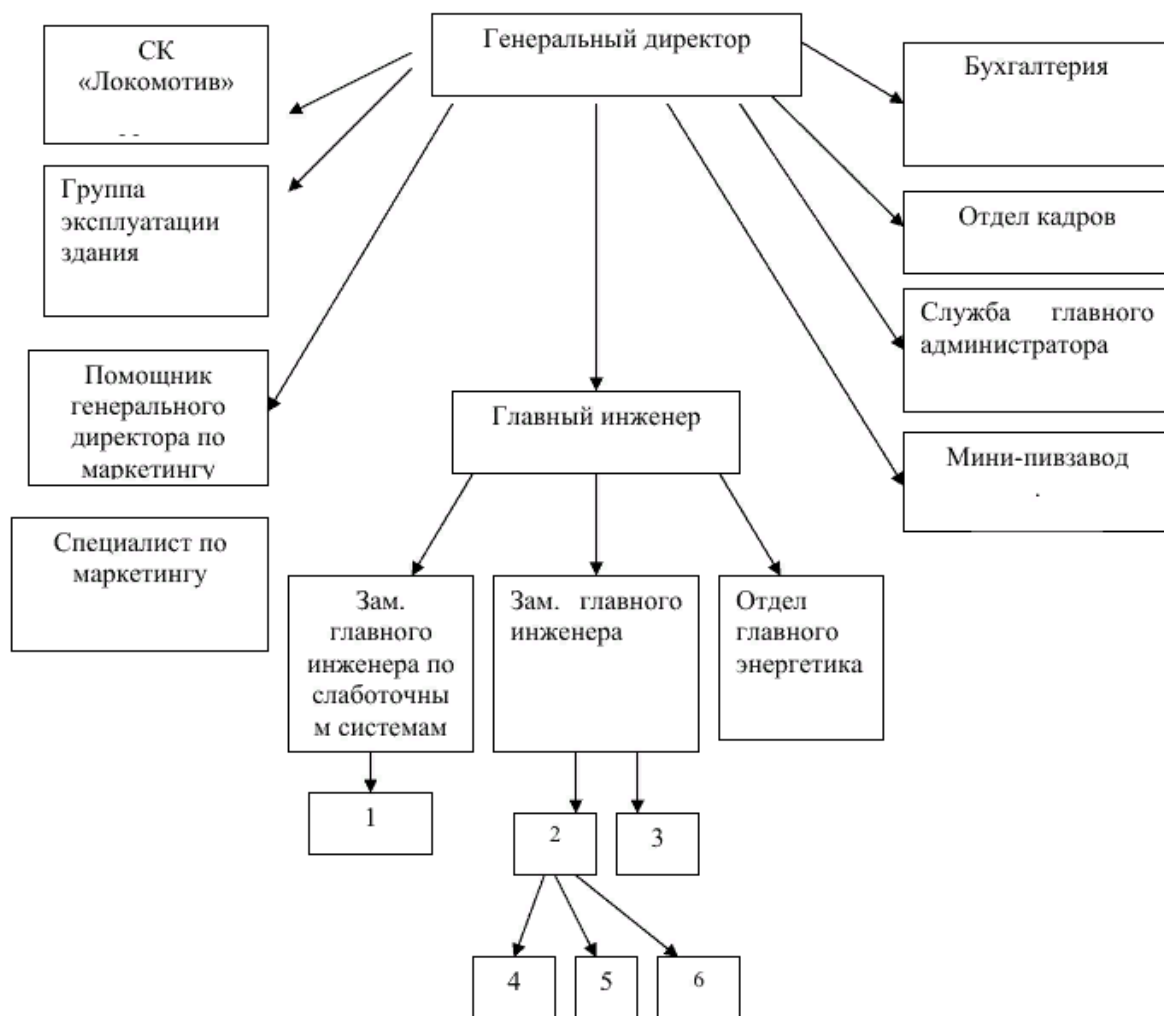
- Пропаганда здорового образа жизни населения
 - проведение мероприятий в области массового спорта в УКРК;
- Развитие человеческого капитала
 - повышение квалификации сотрудников в соответствии с задачами Общества;
 - реализации социальной политики Общества.

Организационная структура Общества

Численный и профессиональный состав АО «Арена-2000» соответствует стоящим перед ним задачам. Списочная численность сотрудников, работающих на постоянной основе, составляет 128 человека, в т.ч. административно-управленческий персонал – 11 чел., производственный – 117 чел. С учетом работников выполняющих работы по договорам гражданско – правового характера (распорядители, контролёры, гардеробщики) общая численность на конец 2018 года составила 153 человека.

В настоящее время штат полностью укомплектован высокопрофессиональными специалистами. Кроме этого, Обществом привлекаются внештатные работники - до 100 человек, работающие по договорам возмездного оказания услуг. Персонал, оказывающий услуги по договорам возмездного оказания услуг можно разделить на две части. Первая – это внештатные сотрудники, привлекаемые на почасовой основе для проведения массовых мероприятий: контролеры, распорядители на выходах трибун, гардеробщики. Вторая – также привлекаемые на почасовой основе для обеспечения проведения массового катания: администраторы, контролеры, гардеробщики и кассир – в основном студенты, составляют постоянный состав на хоккейный и концертный сезон. Для каждого мероприятия эта цифра различна и зависит от количества зрителей, вида мероприятия и сезона. Например, на хоккей зрители не используют гардероб, на концерт – в зависимости от сезона. В Обществе всегда имеется база данных внештатных сотрудников для привлечения необходимой численности указанного персонала. Организационная структура Арены в соответствии с приоритетными направлениями деятельности Общества была сформирована в 2002г.

Организационная структура АО «Арена - 2000»



1. Служба эксплуатации слаботочных систем
2. Служба главного механика
3. Группа диспетчеризации
4. Ремонтная группа
5. Служба эксплуатации оборудования
6. Гараж

Все структурные подразделения в тесном взаимодействии друг с другом выполняют самостоятельные функции и задачи. В наименовании структурного подразделения обозначено основное направление его деятельности.

Основные характеристики деятельности Общества

В рамках договора на предоставление УКРК «АРЕНА – 2000.ЛОКОМОТИВ» в аренду на проведение Чемпионата Континентальной хоккейной лиги (КХЛ) проведено 34 домашних матчей, в том числе 4 игры в play – off.

В Чемпионате Молодежной хоккейной лиги сыграно 9 игр на льду «Арены».

Особое внимание в Ярославле уделяется развитию детского хоккея. На сегодняшний день количество воспитанников составляет более полутора тысяч человек. Ярославская школа хоккея является одной из лучших в России. Доход за услуги в рамках договора на оказание услуг по организации тренировочного процесса, проведению игр регулярных чемпионатов, Локо-ЮНИОН, детских школ в Спортивном Комплексе «ЛОКОМОТИВ» составил за 2018 год 45 340 тыс. руб. В рамках данного договора Общество выполняет комплекс услуг в целях проведения тренировок и соревнований молодежных команд ХК «ЛОКОМОТИВ». Указанная стоимость услуг определена, исходя из того, что время для ежедневных мероприятий (тренировок и соревнований) устанавливается с 6.00 до 23.00 (с технологическими перерывами на подготовку льда) и семидневным перерывом на профилактическую замену льда в течение года. В ночное время на ледовой площадке катка проходят любительские игры непрофессиональных Ярославских команд – доход составил 2 371 тыс. руб. без учета НДС.

Основная загрузка ледовой арены на УКРК «Арена – 2000.Локомотив» обеспечена ежедневным тренировочным процессом и массовым катанием.

Если деятельность Общества, связанная с предоставлением услуг хоккейному клубу, мало зависела от воздействия внешних факторов (объемы тренировочного и соревновательного заказа остаются неизменными), то деятельность Общества по дополнительным направлениям (проведение концертных мероприятий и различных шоу, «Массовое катание») находится в прямой зависимости от уровня доходов населения. Доход, связанный с арендой площадей и оборудования ресторанный комплекса, так же привязан к уровню потребительской активности населения, хотя и опосредованно, через доходность ресторанный бизнеса. Именно эти направления деятельности Общества являются индикаторами низкого уровня потребления в регионе. Для населения рецепт выживания в условиях экономического кризиса -

